

ВИКОРИСТАННЯ ДИНАМІКИ ЧАСТИНОК ТА ДЕЯКИХ ВИДІВ АНІМАЦІЇ ПРИ СТВОРЕННІ ВІЗУАЛЬНИХ ЕФЕКТІВ

Поляков А.О., Савченко Л.М., Воронцова Д.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Комп'ютерна анімація – явище, що сполучає комп'ютерний рисунок або модель з рухом, широко застосовується в промисловій, науковій, мультимедійній, мультиплікаційній та багатьох інших сферах, але все ж найбільшу популярність вона здобула в рекламній індустрії, бо відеоролики, відеофільми, відео презентації вважаються більш ефективними та сильними з точки зору впливу на сприйняття інформації. Привабливість такої реклами додають візуальні (цифрові) ефекти, створення яких стало набагато ефективнішим завдяки широкому застосуванню різноманітних дуже потужних програмних комплексів, серед яких особливе місце посідають Autodesk Maya, Adobe Photoshop, Adobe After Effect та ін. В залежності від поставленої задачі спеціальні ефекти мають бути бездоганні з технічної та естетичної точок зору, реалістичними, або, навпаки, фантастичними, щоб створити неперевершене враження на споживача.

В роботі було створено шість сцен з різноманітними ефектами, які потім були змонтовані в відеоролик, призначений для зацікавлення абітурієнтів з метою вступу їх на спеціалізацію «Комп'ютерні технології обробки графічної інформації». В кожній із сцен застосовувались різні технічні інструменти програми Autodesk Maya, а саме – полігональне моделювання, тканина nCloth, частинки Particles, Fluid Effects, Expression Editor, динаміка, різні техніки анімації, налаштування візуалізації – освітлення, текстуровання, додаткові камери та ін. Декілька сцен присвячені найбільш цікавим дисциплінам, що викладаються студентам. Всі створені сцени поєднані ідеєю та сценарієм, які є важливими складовими будь-якого рекламного ролика. Особливий акцент було зроблено на моделюванні візуальних ефектів, бо їх призначення в рекламі полягає в підсиленні, доповненні або, навпаки, послабленні сприйняття тих чи інших складових композиції.

Створений відеоролик можна демонструвати на "дні відкритих дверей" університету, або розмістити на сайті кафедри геометричного моделювання та комп'ютерної графіки, щоб привернути увагу абітурієнтів, зацікавити їх та залучити до вступу на спеціальність, а також використовувати у навчальному процесі та вдосконалювати.