

# МІС ЯК ЧАСТИНА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

Райко Д.В., Лебедєва Л.Е.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглянуто питання підвищення конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках за рахунок використання інформаційної системи (ІС) на базі автоматизованих інформаційних технологій, а також впровадження МІС як частини ІС.

На рисунку 1 розкрито сутність запропонованої концептуальної моделі автоматизованої інформаційної системи (АІС).

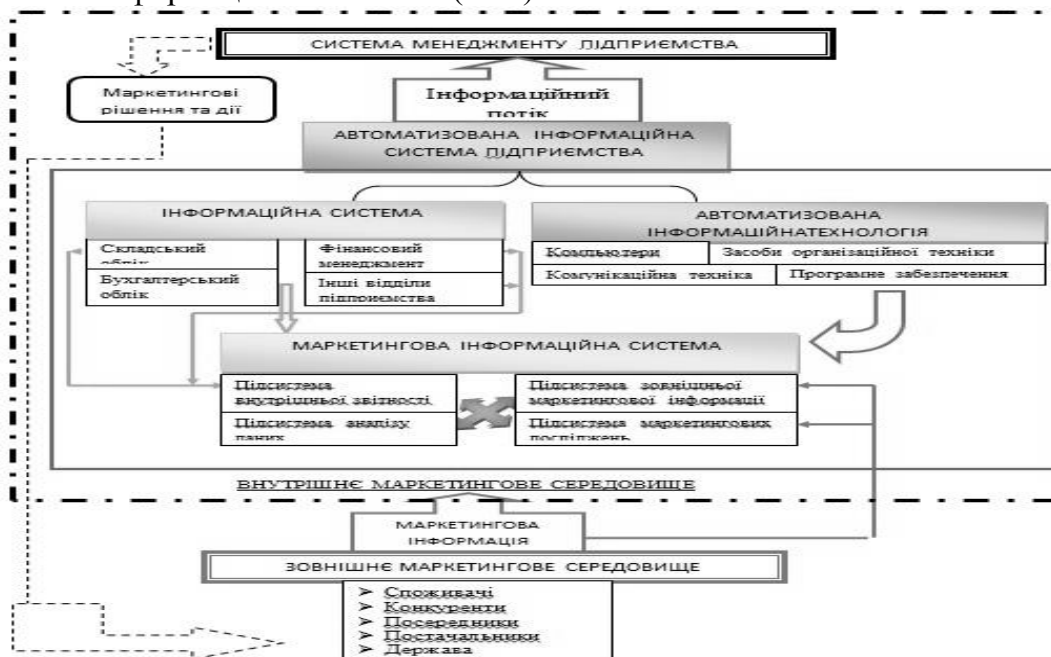


Рисунок 1 – Концептуальна модель АІС на підприємстві

ІС, побудована на основі автоматизованої інформаційної технології, тобто з використанням методів та засобів збору, передачі, обробки та накоплення інформації, а саме сукупність сучасних засобів комп'ютерної техніки, технології, програмного забезпечення, являє собою автоматизовану інформаційну систему (АІС). МІС є частиною АІС підприємства, і завдяки функціонуванню підсистем МІС, а саме за допомогою системи маркетингових досліджень та розвідки, підприємство отримує маркетингову інформацію з маркетингової зовнішнього та внутрішнього середовища, обробляє, аналізує її та зберігає в базах даних МІС.

Таким чином, за допомогою АІС підвищується продуктивність і ефективність праці працівників, поліпшується якість інформаційної продукції, сервісу, а також зростає оперативність обслуговування користувачів.

## Література:

1. Информационные системы в экономике. Под ред. Титоренко Г.А. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. — 463 с.
2. Пінчук Н. С., Галузинський Г. П., Орленко Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: Навч. посібник. — 2-ге вид.
3. Ситник В. Ф. та ін. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. — 420 с. ISBN 966-574-241-8