

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Трепетіна Г. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі проведено аналіз попиту на автомобільному ринку України з точки зору виробників і продавців.

Вивчення попиту на ринку стає першочерговим завданням при функціонуванні підприємства. Постійне відстеження попиту і здатність моментально реагувати на найменші його зміни - все це зумовлює виживання і успішну роботу підприємства.

На кінець 2013 року ринок нових іномарок України показав падіння продажів до минулого року на 4,5%, але трохи перевищив результат 2011 року. [1]

Падіння ринку в четвертому кварталі 2013 року стало найгіршим практично за чотири останні роки. [1]

Серйозний вплив зробило прийняття утилізаційного збору, а так само відмова влади від підписання угоди з ЄС. Грудень, проти звичаю, виявився місяцем дуже слабких продажів (нижче листопада), через загострення політичної ситуації, збільшення економічних і політичних ризиків, що підштовхнуло багатьох клієнтів відкласти покупку. [2]

Таким чином існує ряд факторів, які впливають на рівень попиту на автомобільному ринку України. Серед таких факторів можна виділити нестабільність економічної ситуації в країні, збільшення цін на імпортовані автомобілі, що є наслідком підвищення імпортного мита, високі темпи інфляції, а також меншу доступність автокредитів порівняно з докризовим періодом.

Багато в чому подальший розвиток галузі залежить від антикризових дій Уряду України. Необхідним є прийняття та забезпечення виконання комплексу заходів щодо зменшення податкового навантаження, надання можливості заводам залучати банківські кредити на пільгових умовах, а також стимулювання й здешевлення споживчого автокредитування. Крім того, українських автокомпаній та авто дилери повинні активно розробляти та впроваджувати власні фінансові програми з метою стимулювання продажів.

Стабілізація політичної і економічної ситуації, покращення умов автокредитування будуть сприяти зростанню обсягу продажів легкових автомобілів в коротко і середньостроковій перспективах.

Література:

1. Анализ важнейших тенденций и изменений на рынке иномарок Украины // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.atlant-m.ua/holding/press/analytics/analytics_1796.html
2. Офіційний сайт міністерства економічного розвитку і торгівлі України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://appu.org.ua>