

## ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

Перевалова Л.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Розвиток цивілізаційних ринкових відносин залежить від формування інформаційного суспільства, в становленні якого важливу роль відіграє інформатизація. Від інформаційних технологій залежить не тільки технологічний, але і соціальний прогрес, місце країни у світовій економіці, її роль у світовому розподілі праці, зростання кількості робочих місць, розвиток демократичних інститутів.

В розвинутих країнах світу інформаційні технології вже практично впроваджені в усі сектори економіки. Ці процеси характерні і для України, але у розвитку інформаційних технологій наша країна відстає від розвинутих країн світу. Одним з напрямків, який є найбільш розвинутим та успішно працюючим у світі, являється електронна комерція. З кожним роком все більше товарів та послуг продається та покупається шляхом електронної торгівлі. Інтернет комерція – це такий вид діяльності у мережі Інтернет, заснований на одержанні прибутку при здійсненні купівлі-продажу товарів та послуг, у процесі якого певний цикл фінансової або комерційної транзакції здійснюється за допомогою Інтернет технологій.

Довгий час Інтернет комерція була пов'язана тільки з продажем рекламних місць, електронних видань та програмним забезпеченням. Але з розвитком нових технологій стали доступні нові сервіси, відповідно з'явилися нові форми ресурсів, функціональність яких була спрямована на здійснення продаж іншого типу.

Основними позитивними рисами електронної комерції є: набуття великих можливостей виходу з інформацією про товари та послуги на світовий ринок при мінімальних капіталовкладеннях; максимально розширені канали збуту; об'єднання постачальників та покупців в єдину систему; більш високий рівень обслуговування замовників; створення нових ринків праці та капіталу; можливість у будь який момент переглянути характер своєї діяльності.

За думкою багатьох експертів в Україні існують сприятливі передумови для розвитку електронної комерції. В той же час є ряд стримуючих чинників, які можуть стати серйозною перешкодою для розвитку цього виду бізнесу. Ліквідування цих перешкод дозволить сформувати сприятливе середовище для розвитку електронної комерції, яка є актуальним і перспективним напрямком розвитку економіки в Україні.