

## МОРАЛЬНО-ЦІННІСНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Стасевська О.А.

*Національний юридичний університет ім. Я.Мудрого,  
м. Харків*

Сучасне суспільство характеризується переходом в якісно новий стан – інформаційне суспільство, що супроводжується прискореними темпами розвитку техніки, виробництвом нового інтелектуального продукту, перетворенням інформації у важливіший ресурс людства. Значні зміни трансформують весь уклад життя, систему цінностей і саму людину, ставлять до неї нові вимоги. Таке твердження міститься в соціально-філософських дослідженнях Дж. Барлоу, Д. Белла, Д. Келлнера, М.-Маклюена, Л. Мановича, Б. Петерса, Т. О'Рейлі, Г. Рейнгольда, Е. Тоффлера, Ф. Уебстера, Ф. Фукуями, Т. Хариссона та ін. Аналіз літератури демонструє суттєвий масив праць, присвячених інформаційному суспільству, втім серед них є дефіцит робіт, в яких міститься цілісний аналіз стану та характеру сучасних трансформацій моральних цінностей.

В сучасних умовах складність морально-ціннісної ідентифікації особистості обумовлюється формуванням специфічної інформаційної свідомості, яка змінює традиційні морально-ціннісні орієнтири, а також двоїстістю сучасної ситуації: з одного боку інформаційне суспільство вимагає від людини розкриття її творчого потенціалу, свободного самовизначення щодо норм, способу поведінки, традицій, ціннісних орієнтирів тощо; з іншого – доступність та обсяг інформації спричиняє певну віртуальність свободи, внутрішньо-особистісні ціннісні конфлікти.

Трансформація моральних цінностей характеризується зміною пріоритетів в системі цінностей в цілому. Вони переміщуються із духовної сфери в гедоністичну, прагматичну та утилітарну. Особистість орієнтована не на досягнення морального ідеалу, а на отримання задоволення, конкретного результату, користі. Характерною є не тільки зміна структури цінностей, зміна їх місця в ієрархічному рядку, а й смислова наповненість моральних цінностей. Головними цінностями стають інформація і пов'язані із нею віртуалізація та симулякризація. Поряд з цим наявним є зниження власної моральної відповідальності, залежність від маніпуляції свідомістю і як наслідок підвищена агресія людини. Отже проблема морально-ціннісної ідентифікації особистості в умовах інформаційного суспільства є настільки актуальною наскільки не вирішеною.