

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ – ИНТЕРНЕТ-САЙТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛОТЕРЕЙ

Мельников А.Ю., Шевцов О.С.

*Донбасская государственная машиностроительная академия,
г. Краматорск*

Развитие компьютерной техники в целом, и сети Интернет в частности, привело к переносу многих сервисов в интернет. Одним из таких сервисов являются сервисы по проведению лотерей. Их популярность в онлайн во многих случаях определяется его доступностью и набором его возможностей. Любому потенциальному пользователю предоставляется возможность стать игроком, независимо от возраста, достатка и социального положения.

Размещение сервиса для проведения лотерей в Интернете имеет ряд преимуществ: возможность игры дома или в любом другом месте, где есть компьютер и выход в интернет, использовать любые схемы, это никак не отслеживается и не пресекается, большой процент выплат – обычно больше, чем реальных лотереях, низкие начальные ставки, возможность играть на виртуальные деньги, не рискуя собственными средствами. Начинающие игроки могут получить опыт и игровые навыки без потерь [2].

Была поставлена и решена задача разработки информационной системы – интернет-сайта для проведения и розыгрыша лотерей. Такую задачу принятия решений целесообразно решать на основе теории вероятности и теории игр. Также должен быть элемент случайности при выборе победителя.

Разработанный программный продукт содержит набор необходимых страниц и форм, которые позволяют в полной мере осуществить процесс создания, проведения и розыгрыша платной и бесплатной лотереи и предоставляют пользователю информацию о результатах розыгрыша всех лотерей, в которых он принимал участие.

Таким образом, при использовании разработанной системы пользователь может создать свои лотереи разного типа (платные и бесплатные) и может принять участие в лотереях, созданных другими пользователями или администрацией сервиса. Пользователю предоставляется информация о текущем состоянии его собственных лотерей, о лотереях других пользователей, информация о других пользователях, а также о результатах розыгрыша.

Литература:

1. Даскалу С. Эффективные инструменты 4P. Маркетинговые коммуникации // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009. – 458 с.
2. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в азартных играх: Учеб.-практ. пособие / А.П. Дурович, Л. Анастасова. – М.: Новое знание, 2005. – 347 с.
3. Квартальнов В.А. Теория и практика азартных игр: Учеб. для вузов экономического профиля / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. экономики. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 671 с.