

ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Федорук О.В., Полінкевич О.М.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Удосконалюючи систему управління підприємством, орієнтуються на досягнення головної його місії – отримання оптимального прибутку, максимізацію вартості капіталу власників при мінімізації ризику і збереженні ліквідності та платоспроможності підприємства, а також на вирішення конкретних оперативних, поточних та стратегічних завдань. У цьому сенсі важливим чинником такої системи є фінансовий контролінг [1]. Контролінг є принципово новою концепцією в управлінні підприємством, яка здатна забезпечити підтримку внутрішнього балансу економіки підприємства і ефективного його розвитку шляхом формування об'єктивної інформації про витрати та доходи, що дає змогу приймати оптимальні управлінські рішення. Він забезпечує прогнози, фінансовий контроль, планування по максимізації прибутку та вартості капіталу власників, при мінімізації ризиків, збереженні ліквідності та платоспроможності підприємства [2]. Служби фінансового контролінгу не приймають рішень безпосередньо на підприємстві, а здійснюють їх підготовку, надають функціональну та інформаційну підтримку і контроль за реалізацією. Інформація добре обробляється, узагальнюється, аналізується перед тим як потрапить в руки користувачеві. Форми подання фінансового контролінгу різні: рапорти, звіти, доповідні записки, резюме, рекомендації, прогнози тощо [3]. Під час контролінгу підприємства мають досліджувати фінансову стратегію, суть цієї функції полягає в розробці певної стратегії для підприємства, за допомогою якої можна буде отримати максимальний прибуток від виробництва, приймати участь у складанні річних, квартальних і місячних звітів, аналізувати відхилення фактичних показників діяльності від запланованих, надавати консультації і рекомендації керівництву підприємства та структурним підрозділам у процесі розробки фінансової стратегії, планування, розробки і впровадження нових продуктів, процесів, систем, проводити внутрішній аудит та координацію власної діяльності з діями незалежних аудиторських фірм при проведенні зовнішнього аудиту підприємства, забезпечувати збереження майна підприємства.

1. Ільїна С.Б. Контролінг процесів господарської діяльності на підприємствах харчової промисловості: навч. посіб. / С.Б. Ільїна, Т.С. Журба. – К.: Професіонал, 2008. – 289 с.;

2. Харківський національний економічний університет. Науково-технічна бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2061>;

4. 3. Фінансовий контролінг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fincontrolling.com.ua/innovation.html>;