

ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ І ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ

Іменинник А.М., Міщенко В.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Фінансовий контролінг - це набір методик, спрямованих на вдосконалення облікової політики і управлінської практики підприємства, виходячи з фінансових критеріїв ефективності її функціонування. За його допомогою можуть бути розв'язані наступні традиційні проблеми обліку і управління: платіжна дисципліна; зниження дебіторської заборгованості; управління витратами; визначення прибутковості структурних підрозділів і видів економічної діяльності; забезпеченість оборотними коштами; ефективність фінансових вкладень і позикових засобів; оптимізація податкових відрахувань..

Автори дійшли висновку, що концепція фінансового контролінгу в механізмі управління фінансами державних підприємств у якості складової має обов'язково включати також управління продуктивністю на основі сучасної теорії продуктивності.

Розглядаючи питання продуктивності, слід зауважити що, це поняття іноді не зовсім правильно асоціюють з поняттям продуктивності праці або обладнання. Поняття продуктивності дійсно широко використовувалося в недалекому минулому. При оцінці результатів виробничої діяльності враховувалися, як правило, чисто фізичні показники, і не віддзеркалювалися при цьому чинники, зв'язані з використанням певних операційних стратегій, роллю найважливішого на підприємстві ресурсу — людського.

Зауважимо, що Міжнародною організацією праці (МОП) сформульовано нове розуміння поняття продуктивності, яке більшою мірою враховує не сам процес виробництва, а ступінь і якість його управління, розглядає людські ресурси як головний чинник досягнення високої продуктивності і якісних показників. Відповідно до визначення МОП в глобальному контексті продуктивність необхідно розглядати як певний склад розуму, інтелект прогресу, що виражається в постійному удосконаленні того, що існує. Це упевненість в можливості зробити сьогодні щось краще, ніж вчора, але гірше, ніж завтра. Принципово важливо досягти такого розуміння продуктивності на кожному підприємстві, добитися від нього поведінки, що відповідає природі дій для досягнення продуктивності. Таким чином, управління продуктивністю — це процес, що припускає стратегічне і оперативне планування і постійний контроль (контролінг) за ефективним упровадженням систем підвищення продуктивності. Процес управління продуктивністю має включати наступні елементи: 1) вимірювання і оцінку продуктивності; 2) планування контролю і підвищення продуктивності на основі інформації, отриманої в процесі вимірювання і оцінки; 3) здійснення контролінгових заходів щодо підвищення продуктивності; 4) вимірювання і оцінка дії цих заходів.