

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Хвас Л.О., Полінкевич О.М.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Фінансове планування – складова частина фінансового менеджменту, яка передбачає визначення стратегічної мети в управлінні фінансами; розробку і фактичну реалізацію фінансових планів на довготерміновий (понад 3 років), середньотерміновий (від 1 до 3 років) і поточний (до 1 року) періоди та конкретних дій для впровадження цієї стратегії [2]. Проте на практиці використовують поточне планування та середньострокове. Довгострокові плани практично не складають, оскільки в Україні важко спрогнозувати ситуацію на більш ніж 3 роки. Мета фінансового планування полягає в забезпеченні підприємства необхідними фінансовими ресурсами виробничої, інвестиційної і фінансової діяльності. У зв'язку з цим треба визначити напрями ефективного вкладання капіталу, оцінити ступень його раціонального використання, виявити внутрішньогосподарські резерви збільшення прибутку за рахунок економного використання грошових коштів та встановлення раціональних фінансових відносин з бюджетом, банками та контрагентами [1].

На основі дослідження еволюції та особливостей процесного управління обґрунтовується необхідність розвитку теоретичних положень і практичного інструментарію фінансового планування на основі процесного підходу як передумови гармонізації управління фінансами з його іншими підсистемами в умовах розвитку і запровадження в практичну діяльність сучасних концепцій управління (стратегічного менеджменту, менеджменту якості, теорії обмежень, ціннісно-орієнтованого управління) і чинника підвищення цінності підприємства та забезпечення його збалансованого фінансового розвитку в довгостроковій перспективі [3]. Питання фінансового планування на підприємствах України є надзвичайно актуальним на даний час. Це можна пояснити тим, що сьогодні економіка України переживає трансформаційний період, відбувається повна заміщення старого механізму управління економікою, його заміна ринковими методами господарювання, що доповнюється державним регулюванням, має місце виникнення підприємств різних форм власності та організаційного устрою, а отже, наявна певна нестабільність зовнішнього середовища. Отже, фінансове планування є важливою складовою внутрішньофірмового планування, реалізація якого є необхідною умовою досягнення підприємством стратегічних цілей діяльності підприємства, так як узгоджує окремі фінансові цілі, координує їх з іншими цілями, забезпечує ефективний механізм управління .

1. Крамаренко Г. О., Чорна О. Є. Фінансовий менеджмент: підруч. / Г. О. Крамаренко, О. Є. Чорна. – [2-ге вид.]. – Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 520 с. 2. Марцин В. С. Планування як основна складова процесу фінансової діяльності / В.С. Марцин // Фінанси України. – 2008. – №4 (149).– С. 45–49. 3. Ситник Г. В. Концепція фінансового планування на підприємстві на основі процесно-орієнтованого підходу / Г.В. Ситник // Бізнес Інформ. – 2013. – №3. – С. 262–270.