

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В НОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Квітка Ю.В., Полінкевич О.М.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Поява терміну «нова економіка», пов'язана із розвитком сучасних електронних інформаційних технологій, становленням інформаційної системи Інтернет, вперше з'явився в 90-х роках минулого століття. Згодом його стали використовувати науковці, політики і сьогодні цей термін став загальноновизнаним. Поряд з цим використовують ще й інші назви – економіка знань, електронна економіка, економіка постмодерна, які можна розглядати як синоніми. Організація економічного і соціального розвитку запропонувала ще одну назву – knowledgebased economy (економіка, що спирається на знання). «Нова економіка» формується на базі інтелектуалізації виробництва та усього господарського життя [4]. Фінансова стійкість в новій економіці стає важливою та визначальною характеристикою, яка сприяє конкурентоспроможності підприємства та визначає подальший напрям розвитку. Управління фінансовою стійкістю підприємства – це процес регулювання меж фінансової стійкості під впливом зовнішнього середовища задля забезпечення конкурентоспроможності та інноваційної спроможності підприємства. Недостатня фінансова стійкість підприємства може призвести до його неплатоспроможності, а надлишкова – сприятиме створенню «зайвих» запасів та резервів, у зв'язку з чим зростуть витрати на їх утримання, спостерігатиметься недоотримання прибутку та гальмування темпів економічного розвитку підприємства. Визначення стандартизованої межі фінансової стійкості є складним процесом.

Управляти фінансовою стійкістю підприємства можна на основі розробки стратегічного аналізу та планування діяльності підприємства, із застосуванням нейронних мереж та дискримінантного аналізу, теорії нечіткої логіки, управлінням ризиком втрати фінансової стійкості [1–3]. Такий підхід сприятиме встановленню на підприємстві оптимального для нього рівня фінансової стійкості в новій економіці, швидке реагування на диспропорції у фінансовій стійкості шляхом проведення постійного моніторингу за його станом, розробки дій з врегулювання надлишкової фінансової стійкості та підвищення платоспроможності.

1. Матвійчук А. Моделювання фінансової стійкості підприємств із застосуванням теорій нечіткої логіки, нейронних мереж і дискримінантного аналізу / А. Матвійчук // Вісн. НАН України. – 2010. – № 9. – С. 24-46. – Бібліогр.: 23 назв. – укр. 2. Приймак І.І. Стратегічний аналіз фінансової стійкості підприємства / І.І. Приймак // Економіка та управління підприємства машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2012. – № 3 (19). – С. 55–68. 3. Приймак І. Управління ризиком втрати фінансової стійкості підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища / І.Приймак // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. – Вип.19. – С. 413–419. 4. Яремко Л.А. «Нова економіка» та інноваційний розвиток / Л.А. Яремко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 3. Т.1. – С. 25–30.