

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Чухілевич А.В., Полінкевич О.М.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Вміння планомірно і раціонально керувати витратами в періоди погіршення кон'юнктури ринку підвищує шанси підприємства на виживання. Управління витратами – це процес цілеспрямованого формування витрат за їх видами, місцями та носіями та постійного контролю рівня витрачання ресурсів і стимулювання економії. Розмір витрат є основним чинником для оцінювання ефективності діяльності підприємства, а також значно впливає на формування фінансового результату підприємства. Через це управління витратами потребує детального вивчення та удосконалення. Метою створення системи управління витратами є набір елементів (складових), за допомогою яких здійснюється збирання та оброблення даних про витрати, а також надання інформації для прийняття управлінських рішень. Управління витратами на підприємстві передбачає виконання всіх функцій управління, тобто функції повинні реалізовуватись через елементи управлінського процесу: прогнозування, планування, нормування, організація, калькулювання, мотивація та стимулювання, облік, аналіз, регулювання та контроль витрат. Суб'єктами управління витратами є керівники, менеджери, спеціалісти, бухгалтери підприємства, які беруть участь у виконанні окремих функцій або елементів управління витратами. Об'єктами управління є витрати на виробництво, реалізацію продукції (робіт). Основними принципами управління витратами є: 1) застосування системного підходу до управління витратами; 2) взаємозв'язок окремих елементів підсистем із завданнями системи загалом; 3) відповідність системи обліку завданням управління витратами; 4) аналіз і виявлення альтернативних шляхів досягнення мети; 5) оцінка і контроль результатів діяльності підрозділів; 6) забезпечення та реалізація останніх досягнень економіки та математики. Промислові підприємства при управлінні витратами повинні керуватись загальною формулою: ціна продукції на ринку визначає рівень витрат підприємства та рівень прибутку. Тому більшість підприємств, перш ніж почати виробляти продукцію, повинні ретельно вивчити ціну на ринку, а лише потім співставити її з власними витратами та розглянути можливості зменшення витрат і доцільність випуску продукції.

1. Яценко О.І. Стратегічний підхід в управлінні витратами підприємства / О.І. Яценко, О.М. Майданська // Науковий вісник. – 2008. – № 18.2. – С. 145-149. 2. Горелкіна А.Л. Оптимізація системи управління витратами// Державне управління / А.Л. Горелкіна. – 2006. – № 2. – С. 251-255. 3. Давидович І.Є. Управління витратами: навч. посіб. / І.Є. Давидович. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Тернопіль: Економічна думка, 2004. – 228 с.