

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПОЗИЧКОВОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Юхимук М.М., Полінкевич О.М.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Позикові кошти займають досить вагоме місце в структурі капіталу підприємства. Використання позикових коштів дає можливість приросту рентабельності власного капіталу, але негативно впливає на фінансову стійкість підприємства. Використання позикових коштів є важливим питанням для кожного підприємства і потребує виваженого підходу до визначення потреби в них, вибору їх джерел та обсягів залучення.

На сьогодні не існує єдиної точки зору щодо визначення позикового капіталу підприємства. Кожен науковець дає своє трактування поняттю «позиковий капітал» і характеризує його по своєму. Одні автори наголошують на необхідності використання та залучення додаткових коштів в розвиток підприємства, а інші вчені стверджують, що підприємство повинно використовувати більше власних коштів для свого розвитку.

Крамаренко Г.О. та Чорна О.Є. вважають, що чільне місце в інфраструктурному забезпеченні ринку посідає позиковий капітал сфери обміну та установи, що здійснюють його функціонування. Позиковий капітал – це грошовий капітал, що надається в позику його власником іншому власнику-підприємцю на певний час, на умовах повернення, за плату у вигляді процента [1].

Поддєрьогін А.М. до залучених коштів відносить кошти інших кредиторів, які надаються підприємствам у позику під певний (обумовлений) відсоток на термін до одного року з оформленням векселя чи іншого боргового зобов'язання [2].

Романенко О.Р. називає позиковий капітал позичковий і стверджує, що це – грошові кошти власника, призначені для надання кредиту на принципах зворотності та платності у розмірі процентів до суми боргу [3].

Філімоненко О. С. додатково залучені кошти підприємства поділяє на позикові кошти і залучені кошти [4].

Таким чином, під позичковим капіталом ми розуміємо капітал, який надходить до підприємства зі сторони і має такі характеристики як платність, поверненість, строковість. Інший капітал називається залученим капіталом. Він має такі характеристики як поверненість, але платність та строковість відсутні.

1. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: підруч. / Г.О. Крамаренко, О.Є. Чорна. – 2-ге вид. – Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 520 с.

2. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підруч. / А.М. Поддєрьогін. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 460с.

3. Романенко О.Р. Фінанси: підруч. / О.Р.Романенко. – [4-те вид.]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 312 с.

4. Філімоненко О.С. Фінанси підприємства: Навч. посіб. / О.С. Філімоненко. – К.: Кондор, 2005. – 400 с.