

ПРОБЛЕМИ ІСНУЮЧОЇ КЛАСИФІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ МЕТОДІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

Миндра К.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На сучасному етапі економічного розвитку країни постає проблема управління фінансово нестабільними підприємствами, що обумовлює необхідність дослідження не тільки теоретичних застав, але й методології формування ефективної системи антикризового управління, яка дозволить не лише побороти кризу та попередити можливість її виникнення, а і забезпечити стабільний розвиток та функціонування підприємства у майбутньому на конкретному підприємстві, в залежності від його особливостей.

На даному етапі не існує чіткої та єдиної класифікації методів, яка б дозволяла підприємствам досягнути цієї мети. Існуючі моделі ставлять своєю метою розроблення вузької класифікації, адаптивність якої не підтверджена на практиці і не може бути застосована підприємцями. Деякі з них є застарілими, тому не можуть бути використані в умовах нових галузей (наприклад, ІТ-сфері), в той час як деякі не можуть бути використані саме в українських умовах, для яких є характерними високий рівень непередбачуваності, корумпованість та незаконність.

Методики антикризового управління сформовані та проаналізовані в працях таких зарубіжних вчених, як Г. Бірман, Р. Брелі, Дж. Фіннері, С. Шмідт, Р. Хіт. Серед вітчизняних дослідників, різноманітні теоретико-методологічні та прикладні аспекти антикризового управління є предметом розгляду у роботах наступних науковців: З.Є. Шершньової, В.О. Василенка, В.Я. Захарова, Л.О. Лігоненка, А.Г. Грязнової, А.А. Бикова, Т.Н. Беляцької та ін.

На основі аналізу різних методів, запропонованих різними вітчизняними та зарубіжними вченими, були виявлені ознаки, які мають бути базою для класифікації методів антикризового управління:

- 1) мета антикризового управління,
- 2) сфера застосування в рамках підприємства,
- 3) результати, які підприємство отримує в разі використання тих або інших методів,
- 4) розмір підприємства,
- 5) фінансовий стан підприємства,
- 6) сфера діяльності організації.

Розроблена класифікація повинна мати категорії та під категорії, які допомагають зробити вибір методу антикризового управління більш конкретним та доречним для кожного окремого підприємства. Більш того система має бути апробована на конкретних підприємствах для виявлення проблем, що виникають на шляху втілення запропонованої системи, та їх вирішення. На основі цієї класифікації можлива подальша робота, ціль якої буде полягати в корекції існуючої класифікації, подальшій класифікації інструментів окремих методів та додавання інших класифікаційних ознак для різних галузей, що створюються.