

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

П'ятак Т.В., Борзенко В.І.

Національний технічний університет

„Харківський політехнічний університет”, м. Харків

Конкурентоспроможність є однією з найважливіших інтегральних характеристик, що використовуються для аналізу економічних переваг підприємства на ринку товаровиробників продукції. Вона може бути застосована як критерій оцінювання ефективності економічної діяльності господарюючих суб'єктів. Існуючі підходи різних авторів, щодо кількісної оцінки конкурентоспроможності є досить суперечливими, при чому кожний із них характеризується визначенням конкретної кількості оціночних параметрів для розрахунку інтегрального показника. Конкурентоспроможність підприємства є синтетичним показником, що враховує значну кількість факторів, таких як: ефективність організації інноваційної, виробничої та маркетингової діяльності, при цьому показник конкурентоспроможності підприємства повинен опосередковано визначати його фінансовий стан.

Конкурентоспроможність підприємства - це його комплексна порівняльна характеристика, яка відбиває ступінь переваг над підприємствами-конкурентами по сукупності оціночних показників діяльності на певних ринках, за певний проміжок часу. Тобто, конкурентоспроможність можна оцінювати шляхом порівняння конкурентних позицій кількох підприємств на певному ринку.

В роботі запропоновано методику кількісної оцінки конкурентоспроможності підприємства, що передбачає використання трьох узагальнюючих показників діяльності, які враховують ефективність управління інноваційною, виробничою та маркетинговою діяльністю. Запропонований комплексний показник конкурентоспроможності і три узагальнюючих показника змінюються в інтервалі від нуля до одиниці. Підвищення конкурентоспроможності підприємства спричинює наближення розрахункової величини комплексного показника конкурентоспроможності до одиниці. Запропонований показник конкурентоспроможності розраховується виходячи з порівняння сукупності показників, що характеризують інноваційну, виробничу та маркетингову діяльність підприємств - лідерів ринку, або виходячи з середньогалузевих показників.

Розглянута методика дозволяє провести дослідження зміни показників конкурентоспроможності на протязі визначеного періоду. Для цього визначають сукупність факторів, що найбільш впливають на динаміку узагальнюючих показників роботи підприємства в прогностичному періоді. Такими факторами можуть бути: зміна попиту на товари підприємства на ринку, поведінка конкурентів при формуванні ціни на товари-конкуренти, чи виведення конкурентами інноваційних товарів-аналогів на ринок, також можуть розглядатися фактори які впливають на процес організації виробництва товарів на самому підприємстві - зміна собівартості виробництва, зміна технології виробництва та інші.