

# ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Сітак І.Л.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Управління підприємством в сучасних умовах, коли його функціонування і розвиток здійснюється в жорстких рамках конкурентного середовища, вимагає нового підходу до ведення бізнесу.

Одним з основних завдань управління в умовах трансформації української економіки є необхідність безперервного, обґрунтованого спостереження за поточними процесами на підприємстві, їх оцінці та прогнозування змін і відхилень від заданих параметрів з метою підвищення ефективності управлінського рішення з досягнення запланованих цілей діяльності підприємства .

Дана проблема може бути вирішена за допомогою формування системи збалансованих показників - інструменту стратегічного контролінгу, який розглядає підприємство з точки зору чотирьох взаємопов'язаних і збалансованих аспектів, за якими збираються і потім аналізуються дані.

Запропоновано необхідні дії на кожному етапі впровадження ЗСП на підприємстві:

- на етапі визначення стратегічних цілей власники бізнесу і топ-менеджери підприємства повинні формулювати відповідно до місії і стратегії підприємства чіткі однозначні стратегічні цілі в розрізі складових системи збалансованих показників;

- на етапі збору стратегічної інформації про діяльність підприємства необхідно аналізувати наявну інформацію про діяльність підприємства і його зовнішнього середовища;

- на наступному етапі впровадження ЗСП необхідно перейти до побудови стратегічної карти підприємства [1] .

- на етапі складання і відбору показників ЗСП слід спиратися на показники, що рекомендуються авторами концепції ЗСП, Д. Нортоном і Р. Капланом [2].

Крім того, необхідно враховувати особливості і специфіку діяльності українських підприємств.

1 Кіт У. Стратегічний управлінський облік / У. Кіт ; пер. з англ. - М. : Олімп - Бізнес , 2002 . - 448 с.

2 Каплан Р.С. Збалансована система показників / Р.С. Каплан , Д.П. Нортон ; пер. з англ. М. Павлової . - М. : Олімп - Бізнес , 2008 . - 320 с.