

МІСІЯ КЕРІВНИКА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

Петренко М.В.

*Національний технічний університет
“Харківський політехнічний інститут”,
м. Харків*

Місія – якісна мета, задля якої існує організація в ринковій економіці. Місія майже завжди є особистим поглядом керівників найвищого рівня на перспективу розвитку підприємства.

Місія тісно пов'язана з такими категоріями, як “бачення” розвитку підприємства, “філософія існування підприємства” тощо. Управлінська цінність формулювання місії полягає у визначенні довгострокової орієнтації підприємства та основних управлінських рішень стосовно узгоджених дій щодо реалізації “бачення” його розвитку.

“Бачення” – погляд вищого керівництва підприємства на те, яким може чи має бути підприємство за найсприятливішого збігу обставин. За умов, коли керівники підприємства не мають чіткого “бачення” того, що підприємство збирається робити та чим стати, їхні рішення та дії більш схожі на блокування шляхів розвитку згори, ніж на їх розчищення. “Бачення” дуже тісно пов'язане з філософією функціонування підприємства.

Філософія функціонування підприємства – це інтегрована частина управління, що дає змогу усвідомити майбутнє, керуючись наявною та бажаною позицією, способом життя підприємства, які є основними настановами процесу мислення, інтелектуальних робіт, що обумовлюють процеси, процедури, технологію та зміст рішень.

Серед зазначених категорій місія є найбільш конкретною, оскільки вона дає змогу визначити наміри та скласти попередню уяву про “обличчя” підприємства.

Місія відіграє роль сили, що об'єднує зусилля працівників, дає змогу поєднувати різні цілі та інтереси різних груп людей, визначити загальний діапазон обов'язків виконавців, що беруть участь у діяльності підприємства, й розумні передумови розподілу ресурсів, а також оцінити дію окремих факторів та елементів зовнішнього й внутрішнього середовищ під єдиним “кутом зору”, тобто скласти загальну “панораму бізнесу”.

Побудова такої “панорами бізнесу” потребує прийняття ефективних управлінських рішень і використання даних, які відповідають певним правилам, вимогам, є зрозумілими та прийнятними для користувачів.

Бізнес – це череда проблем і їх вирішення, в умовах невизначеності й неможливості знати що буде завтра напевно. Але людський розум має дивні здатності безпомилково вгадувати те, що завтра виявиться прибутковим. Це не гіпотеза й не теорія, а факти, які ми всі бачимо на прикладі успішних підприємців різних країн. Є люди, які не помиляються у своїх виборах, навіть у кризи збільшуючи свої капітали.