

АГРОЛОГІСТИКА ЯК НАПРЯМОК ПОКРАЩЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ

Рева Д. С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Логістичне управління надзвичайно важливе для підприємства, оскільки саме логістичний менеджмент займається вирішенням виробничих завдань шляхом планування та координації матеріального і пов'язаних з ним фінансових та інформаційних потоків по всьому логістичному ланцюгу. Специфіка сільськогосподарського виробництва зумовлює певні особливості застосування логістичних методів управління в цілому і запасами зокрема.

Агрологістика – прикладний напрямок логістики. Вона забезпечує ефективне управління товарорухом аграрної продукції від місця її безпосереднього збору до кінцевого споживача, а також дозволяє поліпшити умови зберігання сільськогосподарської продукції. Концепція аграрної логістики знаходить все більш широке використання як ефективний підхід до управління з метою зниження виробничих та загальних витрат.

Для максимальної ефективності логістики в аграрному секторі економіки потрібно звернути особливу увагу на наступні компоненти логістики: готовність до постачання; гнучкість підприємства; готовність до інформації; дотримання умов постачання; термін постачання; якість постачання.

Фактори, що стримують сучасний розвиток агрологістики в Україні: економічна криза, яка ще не закінчилася; скорочення обсягів виробництва; недосконала система бухгалтерського обліку; недоліки у професійній підготовці кадрів; недоліки організаційних структур підприємств; відсутність належного державного підходу до проблем логістики (відсутність державних інвестицій та програми розвитку логістики).

Основними шляхами покращення системи агрологістики на підприємствах України є: реформування аграрного сектора і розробка відповідної нормативно-правової бази, що регулює роботу агрологістичних компаній; прийняття національної програми розвитку агрологістики, за прикладом провідних країн світу; розробка та впровадження належної системи фінансування агрологістики; поліпшення інвестиційної привабливості логістичного сектору шляхом запровадження спеціальних режимів оподаткування та пільгових митних тарифів на підприємствах на певні терміни (один – три роки).

Отже, агрологістика пропонує порівняно новий і надзвичайно ефективний механізм, який може вивести на новий рівень сільське господарство і агропромисловий комплекс в цілому в Україні. На сьогоднішній день агрологістика в Україні перебуває на етапі свого становлення, але за умови подолання основних перешкод на шляху розвитку цього напрямку і створення умов для поліпшення системи агрологістики на підприємствах агробізнесу слід чекати високої ефективності розвитку даної галузі в Україні.