

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ КРЕДИТНОГО ОТДЕЛА ФИЛИАЛА БАНКА ПРИ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ

Мельников А.Ю., Абиева Т.Р., Косяк Э.В.

*Донбасская государственная машиностроительная академия,
г. Краматорск*

Управление кредитными операциями является важной частью стратегии и тактики выживания и развития любого коммерческого банка. Рост объемов таких операций предполагает достаточно большой объем обрабатываемой информации, что вызывает необходимость использовать средства автоматизации, которые в идеале должны обеспечивать полную информационно-аналитическую поддержку на всех этапах управления ими [1].

Как правило, специалисты кредитных отделов в своей деятельности почти не используют средств автоматизации: в большинстве банковских информационных системах функции кредитного модуля ограничиваются простым учетом информации о кредитных сделках. Кроме того, большинство существующих систем ориентированы на комплексную автоматизацию всех подразделений банка, а не на конкретный отдел или бизнес-процесс. Поэтому разработка систем, обеспечивающих полную информационно-аналитическую поддержку, на всех этапах управления кредитными операциями является актуальной.

Была поставлена задача разработки программного продукта – системы для интеллектуального анализа данных кредитного отдела Донецкого филиала ПАО «Альфа-Банк». Анализ имеющихся данных (анкетные данные клиента, количество действующих кредитов в Альфа-банке, наличие кредитной карты, наличие просроченных оплат, наличие кредитов в других банках, количество закрытых кредитов в Альфа-банке) позволяет спроектировать систему, которая состояла бы из двух модулей – модуля поддержки принятия решения о выдаче кредита и модуля определения категории клиента.

Первый модуль при помощи методов классификации [2] относил бы заявку клиента к одной из двух категорий – рекомендовать выдачу кредита или не рекомендовать. Второй модуль в случае положительного решения при помощи методов кластеризации определял бы категорию этого клиента и относил бы его к одной из групп, гарантирующих определенные скидки и бонусы.

Литература:

1. Белоусова Т.И. Особенности и возможности использования интеллектуальных аналитических систем для управления кредитными операциями в банках / Т.И. Белоусова, А.К. Любас // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 3. – С. 163-166.

2. Чубукова И.А. Data Mining: Учебное пособие / И.А. Чубукова. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006. – 382 с.