

ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ КАТЕГОРІЇ «РОЗВИТОК»

Побережний Р.О.

*Національний технічний університет
Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Для формування стратегії розвитку сучасного підприємства було проведено аналіз наукових публікацій щодо сутності терміну «розвиток». Проведене дослідження дозволило виділити основні підходи, що відображені на рисунку 1.

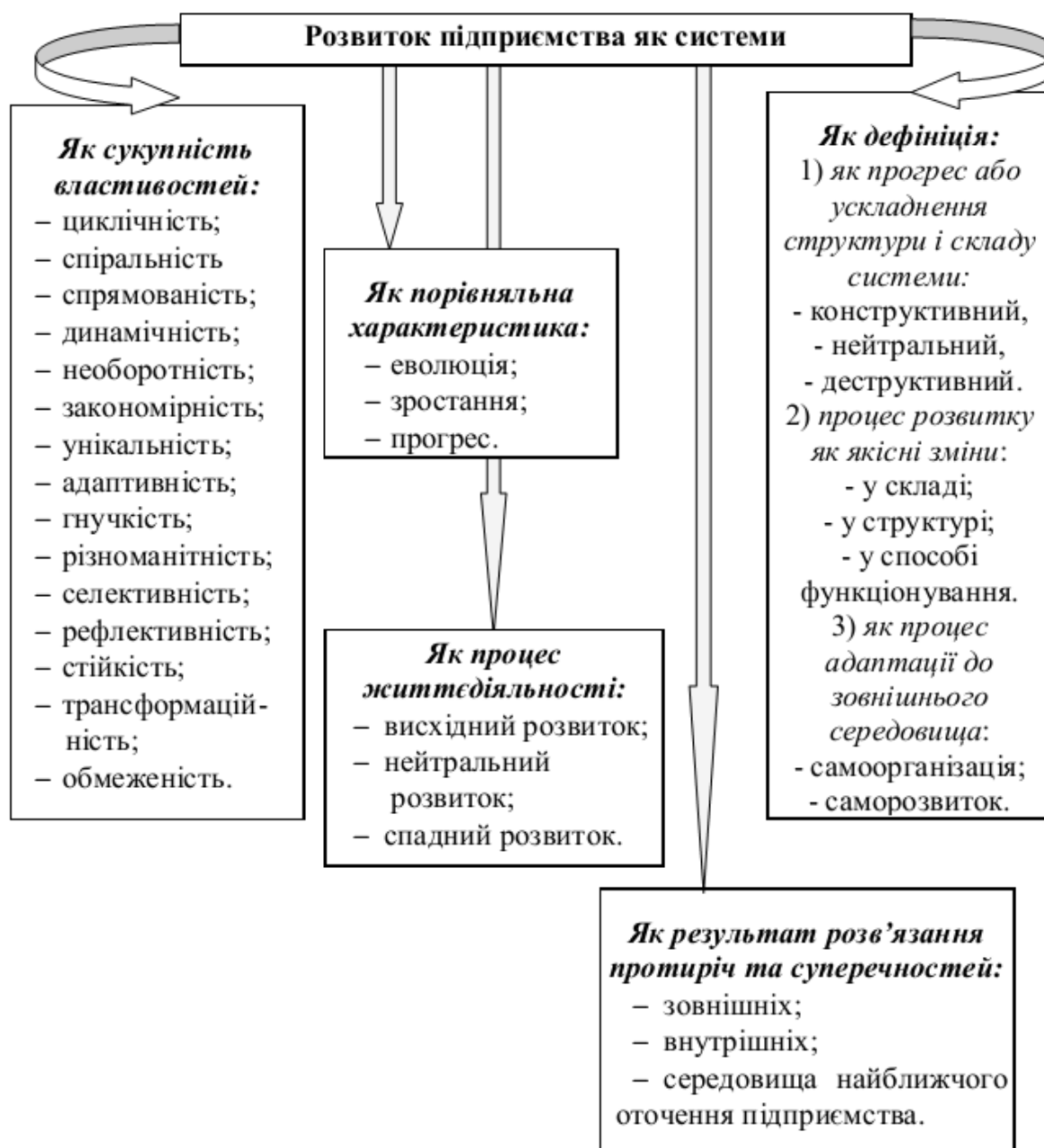


Рисунок 1 - Основні підходи до визначення категорії «розвиток».