

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Пехтерева В.В., Уткіна Ю.О.

*Автомобільно-дорожній інститут державного вищого навчального закладу
«Донецький національний технічний університет»,
м. Горлівка*

В роботі проведено аналіз інформаційних систем і сучасних технологій управління підприємством в аспекті реалізації інноваційної політики та розглянуто передумови для реалізації системного підходу до автоматизації управління підприємством, що забезпечують економічну ефективність роботи впроваджуваних інформаційних систем.

При побудові інформаційної системи управління підприємством необхідно орієнтуватися на ряд основних принципів:

оперативність – можливість ухвалення рішення при управлінні виробничо-господарською діяльністю на основі обліково-аналітичної інформації про поточний стан діяльності підприємства;

інтегрованість системи – доступність і достатність інформації, а також засобів і методів її обробки для реалізації будь-яких функціональних завдань управління;

самоорганізованість – автоматизація управління повинна передбачати імітацію прийомів і методів;

адаптивність – функціональні можливості будь-якого модуля інформаційної системи мають адаптувати програмне забезпечення до умов роботи конкретного користувача;

відкритість – можливість додавання нових модулів в систему і використання даних інших баз даних і джерел;

крос-платформеність системи – можливість використання в системі модулів, що функціонують під управлінням різних операційних систем.

Такий підхід до проектування дозволяє розробляти й впроваджувати інформаційні системи управління не лише на підприємствах, де ще не автоматизовані процеси управління, але й на підприємствах, що давно експлуатують завдання автоматизації управлінських процесів.

Запропонована система дозволяє зіставляти нову інформацію з раніше накопиченою для виявлення тенденцій в змінах як оцінних показників, так і ефективності діяльності підприємства в цілому, дозволяє оцінити міру впливу цих тенденцій. Узагальнення результатів такого аналізу дозволяє керівництву підприємства зробити висновки про ефективність його функціонування і відповідність діяльності реалізації стратегії інноваційного розвитку.

Література:

1. Лысенко Ю. Г. Моделирование конкурентоспособности производственной фирмы / Ю. Г. Лысенко, Н. Г. Гузь, А. Г. Ремпель ; НАН Украины, Институт экономики промышленности. – Донецк, 1998. – 25 с.
2. Мамиконов А. Г. Принятие решений и информация / А. Г. Мамиконов. – М. : Наука, 2003. – 184 с.