

ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Петрова К.В.

*Харківський національний економічний університет ім.С. Кузнеця,
м. Харків*

В умовах сучасної економіки одним із найважливіших факторів забезпечення сталого розвитку підприємств і поліпшення їх позицій у ринковому середовищі є активізація інвестиційних процесів. Інвестиційна привабливість при цьому відіграє роль ключового елемента, оскільки є показником, що відображає можливості підприємства та їх відповідність умовам потенційних інвесторів. Зважаючи на подібні обставини, все більшої актуальності набувають питання, пов'язані з отриманням об'єктивної і адекватної оцінки таких можливостей.

Дане дослідження приводить до нового розуміння підходів до поняття інвестиційної привабливості підприємства, описує практичні переваги для підприємств, що приділяють увагу дослідженню даного показника, та також результати їх діяльності, представлені покращеним економічним ефектом.

На даний момент поняття Інвестиційної привабливості не має єдиного визначення. Існує велика кількість підходів, що характеризують це поняття з різних боків, так, наприклад, за М.Н. Крейніною: «Інвестиційна привабливість – це інтегрований показник успіху діяльності підприємства» [1, с. 120], в той час як Б.Г. Болотін формулює визначення даного поняття як: «Інвестиційна привабливість – наявність таких умов інвестування, які впливають на уподобання інвестора у виборі того чи іншого об'єкта інвестування» [2]. В свою чергу Б.В. Бочаров стверджує, що «Інвестиційна привабливість характеризується не тільки стійкістю фінансового стану підприємства, а й прибутковістю капіталу, курсом акцій і рівнем виплачуваних дивідендів» [3, с. 34].

Таким чином обумовлюється перспективність подальших досліджень підходів до діагностики інвестиційної привабливості підприємства, з метою виявлення універсального підходу. Застосування підприємствами того чи іншого підходу зумовлене суто суб'єктивними рішеннями керівництва з огляду на цілі дослідження, та для конкретизації результатів сутність інвестиційної привабливості підприємств має бути узагальнена і уточнена.

Використана література:

1. М.Н. Крейніна, книга «Фінансовий менеджмент»-СПб.: «Алекс», 2005.- 504 с.
2. Болотін Б.Г., стаття «Інвестиції. Бізнес. Сьогодні», Відкритий інтернет-журнал «Світова економіка», - режим доступу- <http://panor.ru/journals/mec/>
3. В.В. Бочаров, наукове видання «Інвестиційний менеджмент», -Київ,: «Азимут» 2000.-316с.