

## ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Носонова Л.В., Божкова В.В.

*Сумський державний університет, м. Суми*

Машинобудування є фундаментом економічного потенціалу України, однією з найбільш важливих, потужних і перспективних галузей промисловості. Ключову роль у забезпеченні стабільного розвитку і зростання машинобудівної галузі відіграє рентабельність та конкурентоспроможність продукції товаровиробників на внутрішніх та зовнішніх ринках.

Машинобудівні підприємства України виготовляють на сьогодні близько 3,5 тис. найменувань машин та обладнання. Галузь машинобудування в Україні представлена металургійним, гірничошахтним, підйомно-транспортним, енергетичним, судно-, авіа-, і автомобілебудуванням, виробництвом машин і механізмів для хімічної і нафтохімічної, легкої та харчової промисловості, сільськогосподарським, будівельно-дорожнім машинобудуванням та виробництвом машин для комунального господарства, виробництвом верстатів та інструментів та машин і обладнання для збройних сил.

В економічно-розвинутих країнах машинобудування, як правило, визначає їх експортний потенціал. Вітчизняне машинобудування є конкурентоспроможним на зовнішніх ринках збуту, але структуру експорту складають лише окремі деталі, вузли та комплектуючі складові, в той час як попит зростає на готову продукцію. Це стало причиною того, що нині вітчизняний експорт має дуже обмежену номенклатуру продукції машинобудування. Також проблемою вітчизняного експорту є те, що продукція машинобудівної галузі експортується переважно до країн СНД - 90,8 % від загального обсягу експорту.

Крім цього, в українському машинобудуванні спостерігається зниження інноваційної активності, що призводить до того, що підприємства втрачають інвестиційну привабливість. Застарілі виробничі потужності більшості підприємств галузі не дозволяють наповнити внутрішній ринок і задовольнити попит товарами національного виробництва, які б відповідали міжнародним стандартам якості.

У машинобудівних підприємств України є можливість випуску продукції, собівартість якої мінімізувала б транспортні, митні та інші витрати, які закладаються у продукцію, імпортовану із-за кордону, і це б дало змогу поступово витіснити закордонних імпортерів із зайнятих ними сегментів внутрішнього ринку та наситити ринок продукцією власного виробництва.

Отже, головна мета розвитку вітчизняного машинобудування – модернізація технологічно-застарілого обладнання, підвищення продуктивності праці, використання сучасних ресурсозберігаючих технологій, впровадження інновацій у виробництво. Втілення цих заходів дасть можливість вітчизняним підприємствам машинобудування випускати та експортувати інноваційно-ефективну продукцію власного виробництва.