

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ КОМЕРЦІАЛІАЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ НДР

Названова Л.М.

*Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
м. Київ*

Світ у сучасних умовах розвивається на засадах інформаційної економіки, економіки знань, що є складовими інноваційної моделі розвитку. Вчені та інженери повинні знаходити галузі, в яких можна робити нові відкриття, пов'язані із розвитком передових технологій, і підтримувати інвестиції в інтелект для того, щоб допомогти компаніям досягти успіху.

Університети займають особливе місце серед вузів, оскільки для них характерним є широта спектра досліджень, що включають цілий ряд наукових напрямків, які забезпечують унікальні можливості для інноваційної діяльності. Реалізувати ці можливості може концепція відкритих інновацій, що забезпечить університету додатковий приплив ідей і розробок для одержання синергетичного ефекту [1].

В останній час ми спостерігаємо трансформацію ролі вищої професійної освіти у бік посилення дослідницької складової у діяльності вузів [2]. Зміна інноваційної парадигми змушує змінювати і підходи до організації науково-дослідної діяльності (НДД) вузів. Можна виділити два аспекти цих змін: підвищення ступеня відкритості науково-дослідної роботи (НДР) шляхом створення нових організаційних дослідницьких одиниць націлених на НДД, які забезпечать більш гнучку її організацію орієнтовану на потреби замовників, залученню представників зацікавлених сторін, здійсненню міждисциплінарних досліджень; та комерціалізація отриманих знань шляхом створення зовнішньо орієнтованих структур націлених на комерціалізацію результатів НДР, за допомогою залучення зовнішніх партнерів і створення необхідної інфраструктури (бізнес-інкубатори, технопарки, учбово-науково-інноваційні комплекси та ін.), яка забезпечить передачу інтелектуальної власності через продаж патентів і реалізацію інноваційних ідей через створення нових підприємств, що комерційно експлуатують ці ідеї.

Отже, відкриті інновації як модель управління нині частіше використовується в різних галузях науки і економіки, тому що вони вигідні всім. Компанії можуть використовувати їх як базову стратегію, яка сприяє швидкій появі нових знань і розповсюдженню технологій, а університети отримують можливість ефективно проводити дослідження і посилити процес інновацій, підтримуючи роботу викладачів, науковців, студентів в нових галузях знань, виявляючи необхідні навички і здібності, отримати реальний досвід підприємництва, перетворюючи теоретичні відкриття в реальні продукти і послуги.

Список використаних джерел:

1. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент [Текст] монографія / Г.Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 352 с.
2. Черваньов Д.М. Система інноваційного менеджменту: теорія і практика [Текст]: підручник / Д.М. Черваньов – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012 р.