

ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Карташов І., Соколенко Т.М.,
Державний вищий навчальний заклад
„Донбаський державний педагогічний університет”,
м. Слов'янськ

Протікання економічних процесів у часі носить динамічний характер, що зумовлює в умовах гострої кризи і конкуренції необхідність підприємства швидко адаптуватись до мінливих умов зовнішнього і внутрішнього середовища. Саме культура організації допомагає підприємству вирішувати дві важливі задачі: зовнішня адаптація і внутрішня інтеграція.

У процесі зовнішньої адаптації вирішуються наступні питання:

- вибір методів, які обумовлять досягнення цілей;
- досягнення злагоди відносно методів, які використовуються;
- рішення відповідно організаційної структури, системи ієрархії, стимулювання;
- з'ясування критеріїв виміру досягнутих результатів.

У процесі внутрішньої інтеграції вирішуються проблеми:

- створення загальної мови і єдиної термінології;
- створення границь групи і принципів включення і виключення з групи;
- створення механізму наділення владою і позбавлення прав, а також закріплення визначеного статусу за окремими членами групи;
- встановлення норм, що регулюють неформальні відносини між особами різної статі;
- вироблення оцінок, що стосуються того, що в поведінці співробітників бажано, а що ні.

В умовах антикризового менеджменту культура, частіше за все, зазнає змін. Тому важливо знати, як проводити зміни такого роду. Методи зміни культури організації наступні: зміна об'єктів і предметів уваги з боку менеджера; зміна стиля управління кризою і конфліктом; перепроєктування ролей і зміна фокусу в програмах навчання; зміна критерію стимулювання; зміна акценту в кадровій політиці; зміна організаційної символіки і обрядовості.

Зміни в змісті культури потребують значних і динамічних корегувань «правил гри», до яких можна віднести наступні: 1) підвищення організаційної ефективності та моралі; 2) значна зміна місії організації; 3) посилення міжнародної конкуренції; 4) значні технологічні зміни; 5) важливі зміни на ринку; 6) поглинання, злиття, спільні підприємства; 7) швидкий ріст організацій; 8) перехід від «сімейного» бізнесу до професійного керівництва; 9) вступ до зовнішньої економічної діяльності.