

АТРИБУТИВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Іванчук К.О.

*Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського, м. Донецьк*

Розвиток як об'єктивна умова тривалого функціонування підприємства є комплексним процесом, який на відміну від процесу зростання має не тільки кількісні й якісні характеристики, але й атрибутивні.

Основними атрибутивними характеристиками розвитку є вектор, траєкторія та межі стійкого простору.

Первинно термін «вектор» виник як геометрична абстракція об'єктів, які одночасно характеризуються напрямом та величиною. З огляду на природу застосування векторів в економічних дослідженнях, можна сказати, що вектор розвитку являє собою впорядковану сукупність показників, які характеризуються певним напрямом. Розвиток підприємства як проекція його цілей і можливостей може відбуватися за висхідним, спадним та нейтральним (стагнаційним) вектором. Окрему увагу слід приділити нейтральному вектору, оскільки такий напрям розвитку може мати місце лише в короткостроковому періоді як перехідна, вичікувальна фаза, необхідна для того, щоб віднайти найбільш сприятливий момент для здійснення «якісного стрибка» або ж сформулювати необхідний для цього базис.

Під траєкторією класично розуміється крива, яку описує точка при своєму русі щодо обраної системи координат [1]. О.В. Раєвнева та І.В. Чанкіна [2, с.99] траєкторію розвитку визначають як напрям розвитку, що описується комплексом показників та характеристик. Однак, таке визначення майже ототожнює поняття вектору й траєкторії розвитку. Траєкторія розвитку визначається відповідно до обраного вектору і характеризує шлях, за яким відбувається зміна якісного стану.

Важливу роль у забезпеченні стійкого економічного розвитку відіграє обґрунтування меж стійкого простору, тобто знаходження верхньої і нижньої границі динамічної рівноваги. Стійкий простір передбачає наявність декількох значень показників, яких може досягати підприємство в процесі свого розвитку без втрати стійкості. Площина стійкого простору може змінюватися в процесі розвитку підприємства, оскільки межі стійкого простору визначаються не постійними величинами. Це обумовлено динамізмом зовнішніх умов господарювання, зміна яких корегує фазовий простір забезпечення стійкого розвитку підприємства.

Список використаної літератури:

1. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки.– 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2003.– 520 с.
- Раєвнева О.В. Діагностика та прогнозування стану розвитку промислового підприємства з урахуванням впливу трансформаційних ефектів національної економіки / О.В. Раєвнева, І.В. Чанкіна // Бізнес Інформ. – 2011. № 7(1). – С. 98-101.