

ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ БРЕНД-КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Воліков В. В., Ларка М. І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В сучасних умовах ринкова вартість підприємства визначається не лише вартістю його виробничих фондів, а, в значній мірі, і вартістю його бренд-капіталу. Саме тому, проблема визначення вартості бренд-капіталу набуває особливо важливого значення. Для оцінювання бренд-капіталу підприємства нами пропонується підхід, який базується на визначенні коефіцієнта конкурентоспроможності бренду. Розрахунки такого коефіцієнта пропонуються здійснювати за наступними критеріями:

1. Конкурентоспроможність бренду:

а) коефіцієнт ринкової долі бренду (Крдб):

$$\text{Крдб} = \text{Орбп} / \text{Озрп},$$

де Орбп – об'єм реалізованої брендваної продукції; Озрп – загальний об'єм реалізації продукції на ринку.

б) коефіцієнт затрат на становлення бренду (Кзсб):

$$\text{Кзсб} = \text{Сзм} / \text{Сзв},$$

де Сзм – сума затрат на маркетинг; Сзв – сума затрат на виробництво.

в) коефіцієнт зміни лояльності споживачів (Кзлс):

$$\text{Кзлс} = \text{Орнп} / \text{Оркп},$$

де Орнп – об'єм реалізації на початок звітного періоду; Оркп – об'єм реалізації на кінець звітного періоду.

2. Коефіцієнт конкурентоспроможності брендваної продукції (Ккбп):

$$\text{Ккбп} = \text{Цбп} / (\text{Цмах} + \text{Цмін}),$$

де Цбп – ціна брендваної продукції; Цмах – максимальна ціна схожого товару на ринку; Цмін – мінімальна ціна схожого товару на ринку.

3. Коефіцієнт успішності бренду (Куб):

$$\text{Куб} = \text{Кзлс} * \text{Ззп} / \text{Ззкп},$$

де Ззп – затрати на збутову діяльність на початок звітного періоду; Ззкп – затрати на збутову діяльність на кінець звітного періоду.

4. Коефіцієнт рекламної діяльності (Крд):

$$\text{Крд} = \text{Кзлс} * \text{Зрдн} / \text{Зрдк},$$

де Зрдн – затрати на рекламну діяльність на початок звітного періоду; Зрдк – затрати на рекламну діяльність на кінець звітного періоду.

Узагальнюючий коефіцієнт рівня бренд-капіталу підприємства (Крбк) пропонується визначати наступним чином:

$$\text{Крбк} = (\text{Крдб} + \text{Крсб} + \text{Кзлс} + \text{Ккбп} + \text{Куб} + \text{Крд}) / 6.$$

Оцінювання вартості бренд-капіталу підприємства пропонується проводити за наступною формулою:

$$\text{Вбк} = \text{Крбк} * \text{ВВФ} - \text{ВВФ},$$

де ВВФ – вартість виробничих фондів підприємства.

Даний коефіцієнт може також використовуватися для оцінювання вартості бренд-капіталу, з відповідними корегуваннями, через інші показники.