

**АКТИВНИЙ МОНІТОРИНГ ВІДВІДУВАНЬ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ З
МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ
У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Карпенко В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Майже всі сучасні інтернет-ресурси, що працюють у мережі Інтернет, мають своєю метою збільшення кількості відвідувачів цього ресурсу. Це вірно як для сайтів, які прямо продають якісь товари або послуги, так і для інформаційних сайтів, які не містять пропозицій продажу будь-чого, а тільки надають відвідувачеві інформацію з якоїсь тематики. Часто такі сайти отримують вагомую частину коштів на своє існування від рекламодавців, які в свою чергу готові платити кошти в першу чергу сайтам з великою кількістю відвідувачів. Тому можна вважати що для переважної більшості ресурсів мережі Інтернет є актуальним питання моніторингу активності відвідувачів ресурсу з метою підвищення кількості відвідувань.

Традиційно широко використовуваним шляхом підвищення активності відвідувань сайту є аналіз великої кількості запитів користувачів з метою виділення найбільш цікавих тем та формування змісту сайту у відповідності до виділених запитів. Недоліком цього способу є необхідність використання достатньо великих ресурсів задля досягнення мети, в той час як малі та середні сайти звичайно не мають інформаційних можливостей для накопичення та аналізу запитів користувачів.

Для підвищення відвідувань інтернет-ресурсу пропонується активно змінювати інформаційне наповнення змісту сайту з відслідковуванням впливу цих змін на кількість відвідувань ресурсу та середній час знаходження відвідувача на ресурсі. Для цього необхідно програмним чином обробляти статистику відвідувань сайту в залежності від поточного інформаційного наповнення. Таким чином сайт буде автоматично відбирати та показувати інформацію, актуальну для відвідувачів. Перевагою цього підходу є активний пошук вдалого інформаційного наповнення, на відміну від звичайного, коли спочатку виконується довготривалий аналіз, а потім робляться висновки. Запропонований підхід є доступним для більшості сайтів, бо не вимагає великих затрат і може бути легко реалізованим сучасним засобами програмування інтернет-додатків.