

## ІНФОРМАЦІЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Дзьобань О.П.

*Національний університет «Юридична академія України  
імені Ярослава Мудрого», м. Харків*

Сучасні соціогуманітарні науки все частіше стикаються з проблемою ускладнення соціально-організованих матеріальних об'єктів соціальної реальності. Прикладом високоорганізованої соціальної системи є інформаційне суспільство.

У соціальних системах по мірі накопичення в суспільстві різноманітних видів інформації, зростає інтенсивність її споживання у всіх сферах життєдіяльності суспільства. Це приводить до диференціації інформації у суспільстві, до появи таких її видів, як соціальна, науково-технічна, технологічна, статистична тощо.

Ці види використовуються в цілеспрямованій діяльності людей зі створення безлічі нових штучних структур – знарядь праці, машин, предметів побуту, досягнень наук, творів мистецтв тощо – тобто з формування ноосфери.

Інформація, взаємодіючи у соціальних системах з їх елементами й виступаючи різновидом зв'язку, може мати декілька наступних характерних властивостей і виступати як:

- джерело отримання знань у процесі пізнання, освіти й виховання;
- засіб організації систем (від первинного рівня до єдиного інформаційного простору), за допомогою якого здійснюється зокрема правове регулювання відносин між суб'єктами;
- джерело для ухвалення рішень при управлінській діяльності;
- міра оцінки й характеристики організованості систем;
- джерело інформування про події і явища, що відбуваються;
- джерело деструктивного впливу на людину й суспільство;
- об'єкт інтелектуальної власності;
- товар у процесах її створення, зберігання, використання, передачі й розповсюдження.

Циркулюючи в суспільстві і будучи безпосередньо включеною у соціокультурні процеси, інформація зумовлює й забезпечує зміни соціальних регуляторів, зокрема моралі, а також структурні зміни всього суспільства.