

**РОЛЬ ГРУППИРОВКИ ПО УСТАНОВЛЕННОМУ
ТИПОЛОГИЧЕСКОМУ ПРИЗНАКУ КАК ВАЖНЕЙШЕГО ЭТАПА
СОЗДАНИЯ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫМИ
ФИНАНСОВЫМИ СФЕРАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мальшенко К.А., Мальшенко В.А.

Крымский гуманитарный университет

«Институт экономики и управления», г. Ялта

Существующий порядок построения типологических группировок как элемент метода экономического познания (в статистике, экономическом анализе) достаточно хорошо разработан еще в середине прошлого века, но в отдельных случаях научно-практических исследований возникают проблемы с оценкой правильности самой группировки, когда типологический признак задан заранее, но построенная группировка малопригодна для анализа. Примером такой группировки может быть группировка предприятий санитарно-курортного комплекса (СКК) по величине собственного капитала, когда в одну группу попадают предприятия сходные по размерам капитала, но сильно отличающиеся по финансово-хозяйственным параметрам. Учитывая небольшое количество самих предприятий (десятки) оценить признак типичности в группе, состоящей из 2-3 предприятий достаточно сложно, что в дальнейшем может оказать влияние на правильность аналитических выводов. В настоящее время предприятия даже одной отрасли значительно отличаются по применяемым методам управления, принятым финансовым стратегиям, финансовому состоянию и т.п. У предприятий СКК параметров варьирования еще больше. Задачами исследования можно считать установления подхода идентификации специфических, нетипичных предприятий для той или иной группы типологической группировки и применения данных характеристик для дальнейшего моделирования отдельных сфер финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Установления типичности или нетипичности отдельных предприятий в группе позволяет не только сформировать более упорядоченную совокупность и построить в дальнейшем ряд распределения, но и выделять новые типы во вторичной группировке, не основанной на втором признаке. Такой подход позволяет не просто идентифицировать и избавиться от «неправильного» предприятия, а произведя его анализ на особых условиях точнее понять объект исследования (например, собственный капитал предприятий СКК), характер тенденций его изменений и принципов (возможностей) формирования.