

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОСТЕЙШИХ ПАРАМЕТРИЧЕСКИХ  
МОДЕЛЕЙ В КАЧЕСТВЕ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ЭТАПА  
КОМПЛЕКСНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМ  
ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ САНАТОРНО-  
КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА**

**Малышенко К.А., Малышенко В.А.**

*Крымский гуманитарный университет*

*«Институт экономики и управления», г. Ялта*

При решении задач построения систем комплексной оценки даже тематических аналитических исследований (отдельных сфер финансовой работы, например управления формированием и использованием собственного капитала) перед финансовым аналитиком (менеджером) встает задача предварительного разделения всей совокупности предприятий на отдельные типы по какому либо признаку и дальнейшему подбору характерных показателей и комплекса мероприятий повышения эффективности. Такой этап в комплексной оценке практически не применяется, необходимость же его обусловлена значительным варьированием как самих аналитических заданий (первый признак) так и значительными различиями в параметрах деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса (СКК) (последующие признаки). Современный характер и внешние условия деятельности предприятий СКК привели к тому, что готовых подходов и моделей финансового управления или даже простых систем аналитических исследований, эффективных в использовании практически не существует. Новизна исследования заключается в трансформации стандартной схемы создания комплексной оценки (создаваемых обычно на приоритете управленческого задания и информационной базы), а на формировании классифицирующего признака и последующего подбора методов и мероприятий для выделенных типов предприятий и формировании системы на основе отдельной сферы финансового управления.

Критерий риска, преломленный в сфере управления собственным капиталом, позволил выделить один классифицирующий признак в развернутом виде, представляющий собой довольно простую модель оптимизации величины собственных оборотных средств (СОС). Так как абсолютно точно установить параметры СОС из неё для всей совокупности предприятий сложно – данный признак применяется для выделения типа предприятия, то есть классификации.