

ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ОСНОВІ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Кратченко А.С.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Проводячи аналіз сучасного стану українських господарських суб'єктів, слід звернути особливу увагу на проблему кардинальних змін умов їх функціонування, а саме, необхідність формування бізнес-моделей, як ключової складової процесу розвитку підприємств. Прагнення досягти конкурентних переваг та максимізувати фінансову ефективність діяльності в умовах високої ринкової конкуренції призводить до необхідності переходу від функціональної організації діяльності підприємства до створення його бізнес-моделі, що характеризується фокусуванням операційної діяльності на створенні додаткової споживчої цінності, клієнтоорієнтованістю, організаційною структуризацією діяльності на основі моделювання бізнес-процесів, результативністю, прозорістю та стратегічною спрямованістю діяльності.

Важливу роль у формуванні бізнес-моделі підприємства відіграє комплексна оцінка конкурентоспроможності, як основний інструмент визначення позицій на ринку, стратегічної спрямованості підприємства, його виробничих та фінансових можливостей, перспектив розвитку на ринку, слабких та сильних сторін.

Потреба у формуванні бізнес-моделі діяльності гостро постає на підприємствах харчової промисловості, однієї з перспективних галузей промисловості України, адже за обсягами реалізації та споживання на внутрішньому ринку вона складає понад 190 млрд. грн або 18% від загального об'єму реалізації продукції, а за обсягами експорту - майже чверть готової продукції. Однак окреме застосування методів визначення конкурентоспроможності на основі порівняння переваг підприємств у галузі, рівноваги організації їх діяльності, ринкових позицій, якості та функціональних показників, не здатне забезпечити проведення докорінних змін у функціонуванні та розвитку підприємств.

Таким чином, проведення комплексних оцінок конкурентоздатності підприємств харчової промисловості України та побудова на їх основі багатовимірних бізнес-моделей забезпечить оновлене, більш ефективне, довгострокове функціонування та стрімкий розвиток як на українському так і на закордонному ринках.