

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ МАШИНОСТРОЕНИИ НА УСЛОВИЯХ БЕНЧМАРКИНГА

Курбатова Ю.Л., Иваницкий В.Д.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

С развитием процессов глобализации, которые способствуют усилению конкуренции, как на мировых, так и на национальных, рынках, завоевание лидирующих позиций в отрасли становится все труднее. Однако, вышеупомянутые процессы приводят также и к позитивным тенденциям в мировом бизнесе, когда компании постепенно начинают осознавать, что плодотворное сотрудничество приносит выгоду всем участникам рынка.

Одним из наиболее эффективных методов усовершенствования и развития бизнеса есть бенчмаркинг, с помощью которого, конечно, нельзя ослабить конкуренцию, но можно эффективно повысить конкурентоспособность предприятия.

Внедрение бенчмаркинга в энергетическом машиностроении связано с тендерной формой связи производителя с заказчиком. Причем, отношения, которые возникают между участниками тендера и заказчиком можно представить как стратегический треугольник взаимодействия.

Если тендер считается открытым, то участники имеют возможность ознакомиться с результатами. В существующей практике, результаты конкурентной борьбы анализируются фрагментарно с позиций отдельного предприятия, а не цепочки предприятий участвующих в комплектации энергооборудования. По нашему мнению необходимо использовать бенчмаркинг в отношении цепей поставок комплектного оборудования, так как такой подход целостно отражает существующие проблемы предприятий.