

## УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ЧИННИКИ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СВІТІ

Зубкова А.Б.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Починаючи 1990-х років, з поступовим поширенням мереж цифрових (digital) комунікацій виникло питання необхідності зміни парадигми управління. Так, провідним дослідником світу Доном Тепскоттом були введені поняття вікіноміки та макровікіноміки. В свою чергу, такі зміни спровокували виникнення нових видів активів, зокрема, цифрових активів (digital assets) підприємства. Останні роки це питання все більше загострюється та потребує зміни моделі управління підприємством і взаємовідносин між всіма учасниками ланцюга постачання. Частково це знаходить відображення у появі хмарових (cloud) технологій та, зокрема, їх застосування до управління ланцюгами постачання. Втім, виникає питання, які самі чинники спонукають до розвитку комунікаційних технологій та сприяють зміні моделі управління підприємством.

Слід зазначити, що з 2000 року Economist Intelligence Unit проводить оцінку якості інфраструктури країни щодо розвитку інформаційних і комунікаційних технологій та її спроможність бути використаною для переваг споживачів, бізнесу та державного управління. В ході роботи було проведено аналіз 10 країн світу, що отримали найвищу оцінку в рейтингу Digital economy rankings 2010, а саме: Швеція, Данія, Сполучені штати Америки, Фінляндія, Нідерланди, Норвегія, Гонг Конг, Сінгапур, Австралія, Нова Зеландія. Було визначено, що всі означені країни є лідерами рейтингу The Global Innovation Index, а також належать до країн із «високим доходом» за класифікацією Світового банку. Тобто складають певний кластер країн.

Результати кореляційного аналізу за коефіцієнтом Пірсона показали, що розвиток комунікаційних технологій залежить від двох ключових чинників: можливість з'єднання пристроїв та технологічна інфраструктура ( $r=0,738^*$ ) та адаптація споживачів та бізнесу ( $r=0,663^*$ ). Крім того, ці два чинника мають найбільшу силу зв'язку між собою ( $r=0,770^{**}$ ). Суттєвим є те, що із категоріями критеріїв «правове середовище» ( $r=-0,382$ ) та «бізнес середовище» ( $r=-0,350$ ) розвиток комунікаційних технологій має протилежний зв'язок.

Отже, розвиток комунікаційних технологій та зміна моделі управління підприємством залежать, в першу чергу, від чинників мікросередовища, тобто від підприємств та їх відповідних інвестицій.