

## СУЧАСНИЙ СТАН УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ

Домніна І. І.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Управління та організація діяльності підприємств у сучасних умовах не можуть відбуватися без використання логістичного підходу. Сучасні підприємства машинобудівної галузі використовують логістику як нове, прогресивне мислення, яке відкриває широкі можливості й перспективи для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства. Розроблення методології управління логістичними процесами на рівні підприємства розглядалися вітчизняними та закордонними науковцями, серед яких: Вордлоу Д.Л., Крикавський Є.В., Ларина Р.Р., Лукинський В.С., Миротін Л.Б., Воронкова А.Е., Балабанов И.Т. та інші. Однак у наукових працях цих вчених питання логістики більшою мірою розглядалися на регіональному рівні у розрізі ринкових суб'єктів, які виконують функції переміщення та складування матеріальних потоків усередині підприємства. Це не дозволяє проведенню комплексної та повної оцінки стану підприємства. У сучасних умовах дуже важливим є вивчення ринку постачання ресурсів, удосконалення систем матеріально-технічного та інформаційного забезпечення підприємств на основі логістичного підходу. Такий підхід до управління підприємством базується на формуванні та впровадженні у виробничу діяльність різноманітних мікрологістичних систем. Найбільш широке розповсюдження в світі одержали такі мікрологістичні концепції, як «Точно в термін», «Планування потреб в ресурсах (MRP)» і «Реагування на попит». В їх основу покладено розуміння того факту, що для будь-якого підприємства центральним є питання прибутковості у результаті найкращого задоволення потреб споживачів. При цьому основна увага спрямовується на споживача та виконуються його запити у найкоротші терміни й з мінімальними витратами для підприємства. Впровадження логістичних розробок (по даним Європейської логістичної асоціації) дає можливість на 25% зменшити тимчасові витрати на виробництво товарів, майже на 30% знизити собівартість продукції і на 30-70% знизити обсяги матеріально-технічних запасів. Для того, щоб домогтися розробки і впровадження в практику логістичних систем, необхідне спеціальне організаційне забезпечення, аналіз основних логістичних функцій на різних стадіях товароруку.