

## **РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Гриненко О.М.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств, а також можливості її покращення та розвитку.

Зовнішньоекономічна діяльність є важливою сферою господарської діяльності підприємств. Ефективна зовнішньоекономічна діяльність сприяє відтворенню експортного потенціалу України, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій в країну, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках.

В нинішніх умовах світового ринку головною метою діяльності підприємства є досягнення конкурентних переваг. А для забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності підприємству необхідний єдиний стратегічний напрямок розвитку, згідно з яким воно зможе досягти довгострокових конкурентних переваг.

Одним із засобів досягнення економічного зростання підприємства в довгостроковому періоді є підвищення ефективності ЗЕД підприємства. Для забезпечення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку потрібна стратегія зовнішньоекономічної діяльності.

Для розвитку ринкових позицій українських підприємств треба проаналізувати та удосконалити ряд чинників: недостатність фінансових ресурсів, недостатня кваліфікація працівників, обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення, труднощі з придбанням необхідного обладнання, вузьке коло постачальників, недостатній розвиток ринку збуту продукції, недосконалість системи обліку та статистичної звітності.

Отже, використовуючи ряд аспектів підприємство може впливати на ефективність своєї зовнішньоекономічної діяльності. Досить перспективним є розширення нових форм ведення зовнішньоекономічної діяльності, впровадження засобів інформаційних технологій та найновіших аналітичних методів і підходів у прийнятті управлінських рішень.