

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Стогній Т.О.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Входження України у світове співтовариство як рівноправного ринкового партнера, пов'язане з таким багатогранним процесом, як розвиток підприємництва. Проблема становлення та розвитку підприємництва в економіці будь-якої країни, в тому числі і Україна, належить до категорій особливо актуальних, оскільки вона безпосередньо пов'язана з рівнем соціальної комфортності населення. Розвиток підприємництва забезпечує не тільки матеріальну стабільність населення, але розвиває інтелектуальні, моральні, культурні та інші якості людини. Підсумком реалізації людського потенціалу є знання і творчість, стимулюючи появу нових технологій, які, в свою чергу, забезпечують досягнення в сферах медицини, зв'язку, сільського господарства, енергетики, промислового виробництва та ін.

Формування ринкової системи господарювання в Україні пов'язане зі зростанням підприємницької активності в усіх сферах економіки. Підприємництво без сумніву, відіграє певну роль у реалізації завдань перехідного періоду. При цьому успішна трансформація адміністративно-командної економіки в соціально спрямовану ринкову неможлива без діяльності підприємців, які обумовлюють відповідні зміни як на мікро-, так і на макро-економічному рівні. Одним з перспективних напрямів створення конкурентно-ринкового середовища є розвиток малого бізнесу. Суть і значення малого бізнесу полягає в тому, що: він є провідним сектором ринкової економіки; складає основу дрібнотоварного виробництва; визначає темпи економічного розвитку, структуру та якісну характеристику ВВП; здійснює структурну перебудову економіки, швидку окупність витрат, волю ринкового вибору; забезпечує насичення споживчими товарами та послугами щоденного попиту, реалізацію інновацій, додаткові робочі місця; має високу мобільність, раціональні форми управління; формує новий соціальний прошарок підприємців-власників; сприяє послабленню монополізму, розвитку конкуренції.

Подальше динамічний розвиток малого бізнесу значно сприяє загальноекономічному зростанню. Однак його активність затримується фінансовими бар'єрами.