

ПРОБЛЕМИ СПІВПРАЦІ ОСВІТНЬО – НАУКОВОГО СЕКТОРУ ТА БІЗНЕСУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Стрельченко Н.Д., Жарченко К.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Останнє десятиріччя вже загально визнаною стала думка, що підвищення конкурентоспроможності економіки України залежить від ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.

Проте, можна назвати щонайменше три системні проблеми, які стримують інноваційну діяльність в Україні. По-перше, державне управління інноваційною діяльністю здійснюється без чітко визначеної стратегії інноваційного розвитку, вибудованого державного менеджменту її реалізації, послідовної зовнішньої та внутрішньої економічної стратегії. По-друге, в Україні досі тривають процеси перерозподілу власності шляхом приватизації, а саме – доведення окремих підприємств чи навіть галузей до банкрутства. По-третє, Україна як суб'єкт світового ринку високотехнологічних товарів і послуг має постійно відвойовувати та щодня підтримувати на ньому свою присутність.

Із позиції теорії економіки знань стратегічно важливими для розвитку економіки є три сфери: наука, освіта й інформаційні технології. Отже, створення ефективної інноваційної економіки потребує механізмів взаємодії держави, бізнесу, науки та освіти. Саме результати науково-технічних досліджень та розробок ВНЗ можуть та мають стати невід'ємною частиною рушійного механізму інноваційних перетворень у реальному секторі економіки, засобом подолання кризи та формування нової економіки знань.

На жаль, за останні роки зацікавленість реального бізнесу у результатах НДДКР освітньо - наукового сектору значно зменшились. Відсутні механізми подальшого впровадження результатів НДДКР, недостатнє нормативне та методичне забезпечення трансферу знань та технологій з освітньо - наукового сектору до реальної економіки. Все це значно ускладнює процеси передачі знань та технологій, знижує рівень комерційного очікування бізнесу від співпраці з ВНЗ та гальмує інноваційний розвиток країни.

Отже, співпраця освітньо - наукового сектору з бізнесом має сприяти і вирішенню назрілих проблем: 1) необхідність пошуку додаткових джерел фінансування освітньо – наукового сектору; 2) високий рівень конкуренції ВНЗ та необхідність підвищення їх рівня науково – дослідницького потенціалу.