

ПЛАНУВАННЯ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Сітак І.Л.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Проблема виживання підприємств у швидкозмінному оточуючому середовищі є дуже гострою в усіх розвинутих країнах. Важливою є вона і в Україні на сучасному етапі формування ринкових економічних відносин. Підприємство, як і будь-яка система іншого походження та призначення, незалежно від форми власності, галузі та масштабів діяльності, підпорядковується циклічним законам життєдіяльності. Можливість модифікуватись, переходити на вищі стадії розвитку або ж, навпаки, потрапляти у кризові становища, потребує від підприємства зміни цілей, стратегій та способів їх реалізації. Важливим та актуальним постає завдання розроблення систем оцінки та управління життєвим циклом розвитку підприємства.

Закономірності та тенденції циклічного розвитку підприємства досліджували багато науковців, разом з тим низка проблем не знайшла належного відображення у літературі і потребує розвитку. Так, немає єдиного підходу до визначення змісту ЖЦП та класифікації його стадій; відсутні методичні підходи, які дозволяють здійснювати диференційований підхід до оцінки стадії життєвого циклу вітчизняних підприємств на основі комплексного аналізу показників фінансово - господарської діяльності та якісного аналізу факторів середовища підприємства; малодослідженими є фактори макро- та мікросередовища формування життєвого циклу розвитку підприємств; недостатньо вивчені особливості вибору цілей, стратегій та способів їх реалізації відповідно до стадій життєвого циклу підприємства, за допомогою яких можна забезпечити його довготривале існування та ринкову стійкість в умовах становлення та розвитку національної економіки.

Таким чином існує нагальна потреба розробити модель стратегічного планування життєвого циклу розвитку підприємства, використання котрої дозволить своєчасно виявляти реальні стадії життєвого циклу підприємства, сприятиме підвищенню обґрунтованості та ефективності прийнятих управлінських рішень щодо формування та реалізації відповідних стратегій та засобів, здійснювати стратегічне планування життєвого циклу розвитку підприємства. Оцінка стадії життєвого циклу підприємства може бути використана для розрахунку його вартості, інвестиційної привабливості, кредитоспроможності, для запобігання банкрутства.