

ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бондаренко О.О.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

З переходом національного виробництва на шлях ринкового регулювання, проблема питання конкурентоспроможності підприємства різко загострилася і її вирішення потребує активного пошуку шляхів і методів підвищення конкурентоспроможності товарів як внутрішнього, так і зовнішнього споживання.

Різні підходи, щодо визначення конкурентоспроможності підприємства та її підвищення викладені в роботах таких вчених, як М. Портер, Ф. Котлер, А. Шпанко, О. Циганок, В. Реутов, Л. Цигичко, О. Пономарьова, Р. Фатхутдінов, М. Єрмолова, Г. Кучерук та інші.

Міжнародна конкурентоспроможність підприємства - здатність підприємства створювати та реалізовувати продукцію, цінові й нецінові якості якої більш привабливі, ніж в аналогічній продукції конкурентів на зовнішньому ринку. Основними проблеми щодо створення та забезпечення подальшого зростання рівня міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств є технологічна відсталість вітчизняних компаній та наявність несприятливого бізнес-клімату.

Заходи стосовно підвищення міжнародних конкурентних позицій українських підприємств можна розділити на внутрішні та зовнішні. Внутрішні заходи підприємства можуть розробити та впровадити самостійно, використовуючи лише власні ресурси. Це може бути: фінансування наукових досліджень в достатньому обсязі, модернізація та заміна зношеного обладнання, проведення заходів, необхідних для впровадження новітніх систем якості, розробка механізму швидкого реагування на будь-які звернення замовників, проведення агресивної політики збуту в розвинених країнах та інше.

Зовнішні заходи без допомоги уряду або міжнародних організацій здійснити неможливо. Внутрішня діяльність українського уряду повинна стосуватися зниження податкового тиску; вирішення проблеми повернення ПДВ; збереження стабільного курсу національної валюти; дотримання міжнародних економічних стандартів, створення сприятливих умов для залучення іноземних інвестицій, удосконалення нормативно-правової бази розвитку конкурентного середовища тощо.