

ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ В МЕТАЛУРГІЙНІЙ ГАЛУЗІ

Скрипник Н.В., Чекмасова І.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Успіх процесу ціноутворення, сьогодні, більшою мірою забезпечується врахуванням так званих ціноутворюючих чинників, що справляють суттєвий вплив на процес формування цінової політики, стратегії тощо, та визначаються особливостями функціонування тієї чи іншої галузі.

Метою даної роботи є визначення факторів впливу на процес ціноутворення в металургійній галузі.

Об'єктом дослідження є процес ціноутворення в металургійній галузі.

Предметом дослідження є вплив факторів ціноутворення на вибір методу розрахунку ціни на металопродукцію.

Таким чином, в роботі було визначено фактори, що впливають на ціноутворюючий процес металургійного підприємства на зовнішньому ринку (рис. 1).



Рисунок 1– Ціноутворюючі чинники в металургійній галузі

Саме визначені чинники (зовнішнього середовища) обумовлюють використання параметричних та ринкових методів визначення ціни. І сучасна практика ціноутворення не забезпечує металургійним підприємствам ефективне функціонування, оскільки, дані методи не враховують усієї сукупності факторів впливу, а саме цілі підприємства на зовнішньому ринку, його поточний стан, тобто фактори внутрішнього середовища підприємства.

Отже, вдосконалення процесу ціноутворення серед підприємств металургійної галузі на зовнішньому ринку пропонується здійснити шляхом розробки матриці вибору методу ціноутворення з врахуванням їх поточного стану та цілей на зовнішньому ринку.