

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДОЛОГІЇ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ

Семенюк О.Л.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглянуті питання методологічних підходів щодо оцінки інноваційної активності. Поштовхом для даного дослідження стало зовнішнє середовище, що постійно змінюється. Тому ключовими факторами успіху кожного підприємства стає оперативне реагування на зміни та управління ними. А також підвищення вимог до співробітників підприємства, структурі управління та її здатності виводити на ринок затребувані продукти, що відрізняються від середньоринкової пропозиції. Правильний підхід до оцінки інноваційної активності дасть змогу визначити на якому технологічному рівні знаходиться підприємство в теперішній час.

В Євросоюзі існує своя система оцінки інноваційної активності, вона була розроблена в 2001 році. Методологія «European Innovation Scoreboard» чи Європейське табло нововведення включає в себе розрахунок 29 індикаторів. Вимірювання включають в себе людські ресурси, фінанси та підтримка, інвестиції та інновації, економічний ефект.

Науковці Росії та України дану економічну категорію виражають через ресурсну та результативну складову. Виходячи з цього пропонують використовувати формальний, ресурсно-затратний, результативний підходи та підхід, який визначає інноваційну активність як її конкурентну силу.

Романовський І.Г. запропонував методіку визначення інноваційної активності, яка базується на алгоритмі розрахунку індексів двічі за період; для планового та базового періоду. Романчина В.І., Скоблякова І.В та Смірнова В.Т. пропонують мониторити інноваційну активність на основі трьох груп показників: інноваційного потенціалу, активності та привабливості.

Було запропоновано використовувати графічний метод оцінки інноваційної активності. Інтегральний показник визначається, як площа багатокутника. кількість вершин відповідає кількості прийнятих до розрахунку характеристик.