

**АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ПІДШИПНИКОВОЇ ГАЛУЗІ ПРОМИСЛОВОСТІ
В УМОВАХ СВІТОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА ШЛЯХИ ЇХ
ВИРІШЕННЯ**
Шадчіна Ю.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті питання розвитку підшипникової галузі промисловості України в умовах світової інтеграції економіки.

Підшипникова продукція використовується практично в кожному механізмі, в залежності від цього технічний рівень підшипникової галузі та якість продукції в значній мірі визначають якісні показники сучасних машин, механізмів, приладів та рівень розвитку промисловості в цілому.

Ринок підшипників в Україні поступово зростає, це в першу чергу пов'язане з розвитком машинобудівної галузі, а саме вагонобудування, потребами в ремонтах та експлуатаційному обслуговуванні рухомого складу. На сучасному етапі підшипникова галузь України переживає стан близький до критичного. Це пов'язане з нестійким економічним ростом країни, залежністю від нестабільної політики держави, яка не орієнтована на захист власного виробника продукції, процесом модернізації виробництва, що потребує значних капіталовкладень. На сьогодні в Україні діють три підприємства, що являються частиною корпорацій, мають зовнішні джерела фінансування і чітку стратегію розвитку. Дана стратегія спрямована на високоризикові вкладання в розвиток підприємств та завоювання закордонних ринків збуту.

Розвиток галузі необхідно спланувати за двома основними напрямками: створення підшипників спеціального призначення, а також підвищення якості та продуктивності праці у виробництві підшипників.

Тому для підвищення ефективності діяльності підприємств необхідно: використовуючи інвестиції стратегічних партнерів замінити застаріле та ввести до експлуатації більш ефективне обладнання з метою зниження енерго-, ресурсо- та працеемності виробництва, його екологізації та підвищення конкурентоспроможності продукції; впровадити комплексну систему автоматизації конструкторсько-технологічної підготовки та комп'ютерного супроводу машинобудівного виробництва; запустити в серійне виробництво новий тип підшипників, які використовуються у залізничній галузі промисловості з метою орієнтації продукції на потреби світового ринку; приймати активну участь в міжнародних виставках, конференціях та семінарах.