

ПРЕДПОСЫЛКИ ВЫХОДА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

Алиев П., Шевченко М.Н.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Внешнеэкономическая деятельность предприятия - это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной интеграцией и кооперацией, экспортом и импортом товаров и услуг, выходом на внешний рынок. На уровне предприятия внешнеэкономическая деятельность направлена на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами.

Осуществление производственной и сбытовой деятельности на иностранном рынке, как правило, связано с необходимостью изучения чужого языка, привычек, традиций и потребностей потребителей. Владелец товара постоянно сталкивается с политической неопределенностью, экономической нестабильностью, а также с потребностями приспособить свой товар под непривычные потребительские нужды иностранных потребителей. Все эти проблемы связаны с увеличением расходов, что закономерно снижает коммерческий эффект внешнеэкономической деятельности.

Для субъектов хозяйствования выход на мировые рынки является в настоящее время одной из стратегических задач, и решить ее возможно лишь при соблюдении определенных правил изучения маркетинговой среды в конкретной стране, соблюдении определенной последовательности в планировании внешнеторговых операций.

Ввиду того, что поведение на рынке всех активных агентов и сама динамика рынка могут изменяться, тормозя или даже блокируя коммерческую деятельность предприятия, необходимо проведение исследовательских работ в весьма значительных масштабах. Принимая решение о выходе на внешний рынок, предприятие должно признавать возможность и необходимость осуществлять определенный объем продаж продукции на внешних рынках. Данное решение обязательно должно базироваться на детальном анализе имеющихся на предприятии возможностей для осуществления сбыта на внешних рынках и тех причин, которые приводят к выходу на внешний рынок: насыщение внутреннего рынка, экономический спад в стране, снижение рисков, международный жизненный цикл товара.

Критерием выбора той или иной правовой формы внешнеэкономической деятельности являются экономические возможности и потребности предприятия.