

КОНСОЛДАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ: СИСТЕМОЛОГІЧНИЙ ВЕРБАЛЬНИЙ ПІДХІД

Косіло М.С., Єльчанінов Д.Б.

Національний технічний університет

"Харківський політехнічний інститут", м. Харків

Місія компанії – досягнення найкращих значень за всіма показниками діяльності (недосяжний ідеал, до якого необхідно прямувати). Розглянуто класичний та системологічний підходи до визначення місії організації.

Проаналізовано основні етапи побудови збалансованої системи показників діяльності підприємства на прикладі компанії електропостачання: формулювання місії, опис цінностей, формування бачення майбутнього, вироблення стратегії, визначення цілей (фінансових, клієнтських, внутрішніх процесів, навчання та розвитку персоналу організації) та показників їх досягнення.

Фінансові цілі та показники діяльності компанії повністю визначаються процесами, що використовуються у її моделі: кожний процес характеризується витратами на його здійснення та прибутком від його реалізації. Клієнтські цілі та показники визначаються виходом моделі: компанія повинна виробляти те, що потрібно клієнтам. Цілі та показники внутрішніх процесів визначаються входами та виходами моделі: кожний процес у моделі є сполучною ланкою між входом та виходом. Цілі та показники навчання та розвитку персоналу визначаються процесами: необхідні такі люди та обладнання, що здійснюють як поточні процеси (що відповідають поточним показникам), так і нові процеси, що з'являться у моделі задля досягнення бачення майбутнього компанії.

Кожному набору значень показників діяльності компанії відповідає деяка модель компанії, яка тем краще, чим більший ступінь поліпшення значень вона зможе забезпечити по кожному показникові діяльності компанії. Формування стратегії розвитку компанії починається з побудови моделі компанії, відповідної до поточних показників її діяльності. Аналізується динаміка зміни значень показників, ставиться завдання їх поліпшення за певний період, аналізується можливість розв'язку цього завдання поточною моделлю. При необхідності будується нова модель, і плануються заходи щодо переходу від старої моделі до нової.

Показано ефективність вербального підходу до вирішення цієї задачі.