

СТУДЕНТСЬКІ УСТАНОВКИ ЩОДО ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Чернецька Т.М., Холодна О.С.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Сучасна молодь масово орієнтується на створення власного бізнесу. Тому вельми цікавим є вивчення бізнес-установок студентів, в яких відбивається схильність при веденні бізнесу діяти тим чи іншим чином.

Результати нашого дослідження свідчать про те, що потенційних українських підприємців традиційно приваблює у підприємництві високий заробіток, незалежність і влада. Реалізація особистих, професійних і організаційних якостей займає останні місця у рейтингу привабливості.

Потенційні підприємці хотіли би розвивати власний бізнес, перш за все, у торгівельній сфері, про це заявляють 39 % опитаних або у сфері послуг (31 %), менш привабливим є виробнича сфера (24 %) і сільське господарство, яке приваблює лише 2 %.

Студенти у більшості своїй орієнтовані на ведення бізнесу «по-сірому». Так, лише 20 % опитаних вважають необхідним укладати офіційну трудову угоду зі співробітниками з першого дня їх роботи, 30 % – виплачувати повний розмір зарплати «по-білому», тобто зі сплатою всіх податків і соціальних внесків, 38 % готові відстоювати у суді свою правоту у спорах з контролюючими органами, в той час як 40 % намагатимуться залучати високопоставлених знайомих, а 22 % готові дати хабара задля уникнення проблем.

Крім того, культуру потенційних підприємців можна віднести до поліхромного і поліактивного типу з великою дистанцією влади.

Отже, бізнес-культура студентів, які у найближче десятиліття можуть поповнити лави українських підприємців, характеризується схильністю до тіньових практик, мозаїчністю і внутрішніми протиріччями.