

УЗАГАЛЬНЕНА МОДЕЛЬ ІНЖИНІРИНГУ ТА ІНЖИНІРИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Городиська Н.А.

Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

Наслідки кризи та інші обставини змушують вітчизняні підприємства оновлювати зношені основні фонди, освоювати нові технології, впроваджувати інновації з метою підвищення рівня конкурентоспроможності виробництва. Ці процеси можна оптимізувати, застосовуючи інжиніринг та залучаючи інжинірингові підприємства.

У спрощеному вигляді модель інжинірингу можемо представити як послідовну реалізацію таких етапів: продукування інжинірингового продукту, представлення його на ринок, впровадження інжинірингового продукту у діяльність суб'єкта господарювання з його адаптацією під вимоги замовника (рис.).

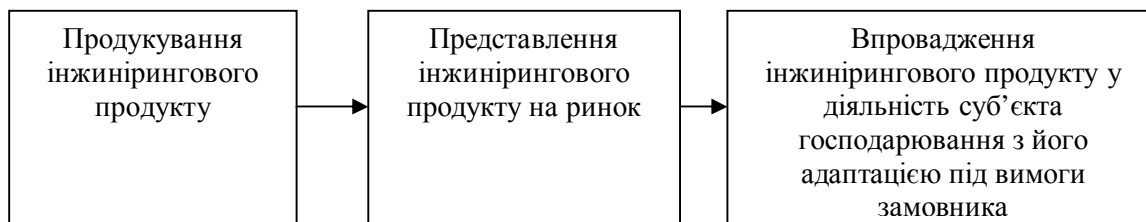


Рис. Узагальнена модель інжинірингу

Примітка: розроблено автором

На першому етапі інжинірингове підприємство, володіючи відповідними інтелектуальними та інформаційними ресурсами, приймає рішення і заявляє, що готове виконувати інженерно-розвідувальні, консультаційні, архітектурно-проектні, проектні, дослідницькі та інші роботи чи послуги, пов'язані із підготовленням і забезпеченням нормального перебігу виробництва. На другому етапі ці можливості суб'єкта господарювання доводяться до відома потенційних клієнтів, зокрема у формі реклами. На завершальному етапі інжиніринговий продукт, що обраний замовником, впроваджується інжиніринговим підприємством у його діяльність, модифікуючись під нього. Варто зауважити, що етап впровадження інжинірингового продукту можна умовно поділити на 2 фази: замовлення клієнтом конкретного інжинірингового продукту та його трансфер на комерційних засадах.

Таким чином, узагальнюючи, можемо зробити висновок, що цикл інжинірингу передбачає поступове проходження інжиніринговим продуктом стадій продукування, представлення на ринок, замовлення його клієнтом та трансферу на комерційних засадах до замовника з модифікацією під його вимоги.