

## РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ — НЕОБХІДНІСТЬ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО РИНКУ

Юнусова А.Ю.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах високої конкуренції стає очевидним, що підприємства постійно повинні удосконалювати свою промислову діяльність із врахуванням вимог ринку, щоб вижити і зберегти свою конкурентоспроможність. Оскільки українська економіка прямує шляхом інноваційного розвитку, часто виникає потреба у реінжинірингу бізнес-процесів промислових підприємств.

Поява концепції реінжинірингу – це наслідок жорстокої конкурентної боротьби, витримати яку можна завдяки впровадженню нових, наукомістких інноваційних технологій. Вдосконалення відбувається за рахунок відмови від малоцінних додаткових видів діяльності, пересування меж між підрозділами і делегування повноважень з метою підвищення продуктивності і економії необхідних ресурсів. Реінжиніринг припускає здійснення радикальних, корінних змін. Це може означати як перепроєктування або перебудову окремих бізнес-процесів, так і усієї організації загалом, а також взаємовідносин з постачальниками і споживачами. Подібна реструктуризація розкриває приховані невикористані можливості персоналу, процесів управління, інформації і технології, а також нові способи їх ефективної взаємодії. Якщо перебудову проводити правильно витрати та тривалість виробничого циклу знижуються на 60-90% і рівень помилок на 40-70%. Даний підхід використовує можливості, які надаються доступними інструментами, включаючи самі останні досягнення в сфері механізації, автоматизації та інформаційних технологій і одночасно покращують ці інструменти.

Реінжиніринг охоплює всі сфери діяльності підприємства, а не лише «вузькі місця» окремих заходів. До факторів, що сприяють успішній реалізації реінжинірингу, слід віднести готовність керівництва до змін, розуміння та віру в кінцевий результат.

Проведенні спостереження та світова практика доводять, що вітчизняні компанії будуть все активніше залучені в процеси реінжинірингу. Серед основних переваг такого підходу можна виділити простоту проведення оптимізації, синхронізацію та взаємоузгодженість факторів. Виділення бізнес-процесів, їх аналіз та подальше покращення і вдосконалення – колосальний резерв для підвищення конкурентоспроможності компанії та ефективності її діяльності.