

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ІТ- КОМПАНІЙ, ЯК ОБ'ЄКТУ ОЦІНЮВАННЯ

Гнесіна Н.В.

*Національний технічний університет
„Харківський політехнічний інститут” м. Харків*

В роботі розглядаються питання особливостей оцінювання ІТ-компаній, пов'язані з організаційними та економічними характеристиками їх діяльності. Компанії, які працюють в області інформаційних технологій, відносяться до категорії високотехнологічних, сучасних компаній з високою долею інтелектуальної праці. У зв'язку з цим проблема оцінювання, в основному, торкається питань вартості самої інтелектуальної складової, а також можливостей забезпечення її реалізації.

Ця складова залежить, в значній мірі, від кваліфікації персоналу, його здатності вирішувати складні завдання, а також від номенклатури задач, які формують товарний портфель. Критерієм в даному разі може бути якісний склад персоналу з урахуванням його кваліфікації та рівня оплати праці.

Але це не єдиний, а головне, не самий адекватний показник. Може бути ситуація, коли кваліфікація персоналу досить висока, а відповідної віддачі немає. Причиною тут може бути неякісний портфель замовлень. В такому разі претензії повинно направляти до менеджерів компанії. Це другий фактор, який суттєво впливає на капіталізацію компанії.

Щодо вартості основного обладнання, то цей фактор також має значення. Але він напряму пов'язаний з тими задачами, які вирішують спеціалісти компанії. Як правило, рівень завдань, який формує портфель замовлень, впливає і на формування та структуру основного капіталу фірми. Мова йде, в даному разі, про технологічне обладнання – комп'ютери, програмне забезпечення, інтерфейс і т.і. В компаніях такого типу оновлення обладнання проходить дуже інтенсивно, тому що воно, по-перше, формує можливості та імідж компанії, а це значить – і рівень та кількість замовлень. По-друге, оновлення обладнання в таких компаніях не потребує великих капіталовкладень та спеціального будівництва. Крім того, важливо також те, що дуже високі темпи науково-технічного прогресу в галузі приводять до постійного появи нових видів техніки та устаткування за відносно невеликі ціни. Також у зв'язку з темпами науково-технічного прогресу у галузі цінова політика виробників техніки та програмного забезпечення сприяє оновленню обладнання у споживачів. Компанії-виробники цих фондів реалізують дуже активну, динамічну цінову політику, що є, безумовно, виправданим, як з боку виробника, так і споживача.

Таким чином, можна виділити 3 групи факторів, які формують вартість ІТ-компанії, а саме – якість менеджменту, кваліфікація персоналу, наявність сучасної техніки та програмного забезпечення. Всі ці фактори тісно пов'язані між собою та впливають друг на друга. Саме ці зв'язки і потрібно вивчати та аналізувати при оцінюванні вартості компанії.