

АНАЛІЗ МЕТОДИК ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Рета М.В., Сокол В. М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В умовах ринкових відносин аналіз фінансового стану набуває пріоритетного значення, тому що завдяки проведеній оцінці діяльності підприємства можливо сформувавши оптимальну структуру засобів підприємства, визначити шляхи використання ресурсів, розробити комплекс заходів з попередження чи недопущення виникнення збитків.

Проте, як показують проведені дослідження, на сьогоднішній день існують суттєві відмінності у назвах, методиці розрахунку фінансових коефіцієнтів, значні коливання у нормативних значеннях фінансових коефіцієнтів вказують на те, що методика фінансового аналізу в Україні є не розробленою.

В Україні останнім часом набули поширеного застосування методики аналізу фінансової стійкості розбілені в інших країнах, проте здебільшого вони неспроможні правильно оцінити стан справ саме в Україні. Крім того, кожен державний орган, перед яким звітується підприємство, ставить свої власні вимоги та наводить особисті розрахунки тих чи інших показників фінансового стану підприємства. А той факт, що однакові за назвою показники розраховуються різними способами, викликає одержання різних результатів, збільшує ступінь невизначеності аналітиком.

Отже, на нашу думку, оцінка фінансового стану є можливою тільки за наявності оптимального переліку показників. Пропонуємо при оцінці фінансового стану орієнтуватися на сукупність показників, що комплексно характеризують майновий та фінансовий потенціал (ліквідність і платоспроможність, фінансову стійкість), розвиток і результативність діяльності підприємства (рух грошових коштів, ділову активність і давала б можливість здійснення загальної оцінки динаміки та структури статей діючої в Україні фінансової звітності; комплексних досліджень фінансової стійкості та ліквідності балансу підприємств; обґрунтування методичних підходів щодо побудови системи фінансових коефіцієнтів та їх розрахунків; дослідження взаємозв'язку прибутку, руху капіталу та потоку грошових коштів; здійснення аналізу інвестиційної привабливості підприємств та організацій на основі фінансових коефіцієнтів та рейтингових оцінок.