

РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ НАФТИ УКРАЇНИ

Орехов С.В., Шепелев А.В.

Національний Технічний Університет

«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків

В роботі розглядається створення програмного забезпечення, що супроводжує проведення маркетингового дослідження ринку нафти України. Науковою новизною роботи є спроба поєднати результати обробки а) гіпертекстів (новини та думки щодо ринку нафти) та б) статистики по ринку в короткостроковий період часу, наприклад, тиждень, місяць або квартал [1].

Тому в роботі пропонується виконувати маркетингове дослідження на основі технології цінового моніторингу з метою побудови моделі ринку нафти України. Для цього розглянуто дерево задач в проблемі цінового моніторингу та сформульовано постановку задачі прогнозування моменту зміни ціни на нафту, тому що вона є ключовою [2].

Постановка цієї задачі разом з оглядом моделей та підходів щодо моделювання ринкових ситуацій дозволила запропонувати асортиментну картку учасника ринку в гіпертекстовій формі. Базуючись на цьому підході в роботі створюється вітрина даних, яка створена як ВЕБ-інтерфейс до сховища даних.

Розроблене програмне забезпечення є часткою результатів, що отримані під час виконання бюджетної науково-дослідної роботи № М8019 співробітниками та студентами кафедри АСУ НТУ „ХПІ” по напрямку „Маркетингові інформаційні системи” в 2011-2012 роках.

У вітрині повинні працювати два типи користувачів: адміністратор – той, що редагує структуру сховища даних та завантажує дані про ринок, і оператор (аналітик) – той, хто аналізує результати моделювання за допомогою крос-таблиц та графіків в наступному періоді, наприклад, тиждень, місяць та квартал.

Список літератури: 1 Корнілов І. Є. Особливості функціонування нафтового ринку України у світлі нормативів ЄС і МЕА у сфері енергетичної безпеки // Стратегічна панорама. — 2004. — № 1. — С. 116—124; 2 Орехов С.В., Черенков І.А. Обоснование прогнозирования цен полимеров посредством новостного потока. // Восточно-європейський журнал передових технологій – 2010. - № 5/7(47). – С. 18-20.